

CPM инвентар							
Цена	Импресии на ген за:	Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Bliasak.bg	Moetodete.bg	Gotvetesmen.com	Ngm.bg
9 лв.	банер 300x250 Medium Rectangle	260 000	96 000	54 000	18 000	55 000	5 500
6 лв.	банер 728x90 Leaderboard	290 000	115 000	77 000	36 000	50 000	5 000

Таргетиран банери	Цена
Главна страница – банер 300x250 Medium Rectangle	14.00 лв.
Избрани рубрики страница – банер 300x250 Medium Rectangle	12.50 лв.
Избрани рубрики страница – банер 728x90 Leaderboard	8.50 лв.

Геотаргетиране
Утежнение от 40% върху стандартната цена за съответния банер

CPC инвентар*	Цена
Цена на един клик за банер	0.60 лв.
Топ оферти - текстови линк в специално обособена част в Rozali.com и Cosmopolitan (заедно)	0.60 лв.

Rich media		
Bug	Цена за главна страница на 1000 импресии	Цена за вътрешна страница на 1000 импресии
Голям Вертикален банер 300x600 /Half Page Ad/	14 лв.	14 лв.
Преходна страница в сайта/Transition page/	28 лв.	28 лв.
Уоллейпър и квадратен банер в едно	22 лв.	22 лв.
Уоллейпър банер/Wallpaper Banner/страничен уоллейпър	18 лв.	14 лв.
Уоллейпър банер/Wallpaper Banner/фон на страница	22 лв.	18 лв.
Разлистващ се банер (Peel-off ad)	18 лв.	14 лв.
Megaboard banner 1000x150	20 лв.	18 лв.
Footer Banner	18 лв.	14 лв.
Разширяващ банер (Expandable Banner)	+50% върху стандартната цена за съответния банер	
Плуващ банер (Floating Banner)	+50% върху стандартната цена за съответния банер	
Видео банер (Video Banner)	+50% върху стандартната цена за съответния банер	
Брандинг в заглавието на рубрика	12 лв.	
Брандиран бутон в лентата за управление на сайта	4 лв.	
Създаване на промостраница на рекламодател	В зависимост от сложността и функционалностите на промостраницата	

ПР активности /Период от една седмица/		
Bug	Информация	Цена
Платен материал	Статия за конкретен продукт, представен със снимки, текст и цена. Статията се анонсира на главна страница със специално каре. Пет дни в челото на рубрика, избрана от рекламодателя, както и два дни анонс на главна страница.	Rozali.com - 500 лв. Bliasak.bg - 400 лв. Cosmopolitan.bg - 400 лв. Gotvetesmen.com - 350 лв. Moetodete.bg - 300 лв.
Интекстна реклама	Определената дума се оцветява в цвят, различен от останалия текст, при клик води към сайт, посочен от рекламодателя. Позиционира се в рубрика, избрана от рекламодателя.	Цена на думата - 500 лв.
Анкета на рекламодател	Съдържа един въпрос с няколко възможни отговори.	Rozali.com - 700 лв. за една седмица

ПР материал или банер в седмичните нюзлетъри на сайтовете на Санома Блясък България	
Rozali.com	700 лв. за публикуване в 1 седмичен нюзлетър
Cosmopolitan.bg и Bliasak.bg	550 лв. за публикуване в 1 седмичен нюзлетър в 1 сайт
Moetodete.bg и Ngm.bg	350 лв. за публикуване в 1 седмичен нюзлетър в 1 сайт

Обемни отстъпки – клиенти за CPM инвентар	
От 500 до 1 000 лв.	2%
От 1 001 до 1 500 лв.	4%
От 1 501 до 2 000 лв.	6%
От 2 001 до 3000 лв.	8%
От 3 001 до 5000 лв.	10%
От 5 001 до 7000 лв.	12%
От 7 001 до 10 000 лв.	14%
От 10 001 до 13 000 лв.	16%
От 13 001 до 15 000 лв.	18%
От 15 001 до 20 000 лв.	20%
От 20 001 до 30 000 лв.	22%
От 30 001 до 40 000 лв.	24%
От 40 001 до 50 000 лв.	26%
Над 50 000 лв. – по договаряне	

Отстъпки за едновременна публикация	
Два сайта – 2%	
Три сайта – 4%	
Четири сайта – 6%	
Пет сайта – 8%	
Шест сайта – 10%	

Важно

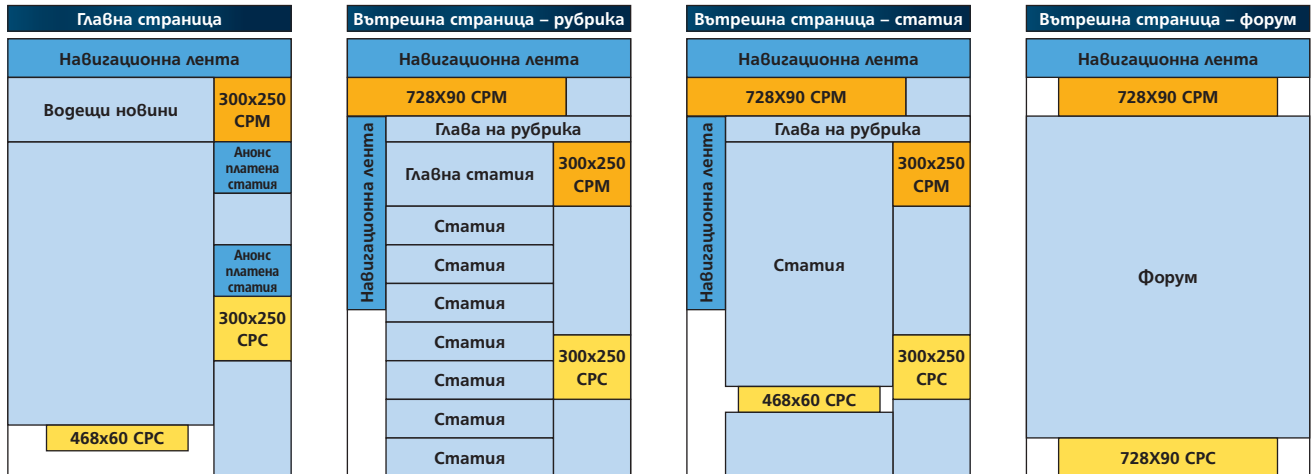
* CPC инвентар - закупените от клиента кликове се разпределят произволно между шестте сайта. Клиентът е длъжен да предостави минимум 2 размера банери. При фиксиране на сайт или позиция се налага 40% утежнение.

* При по-дълги кампании е необходимо креативът да бъде сменен с нов, след два месеца от началото на кампанията или след 2000-ия клик.

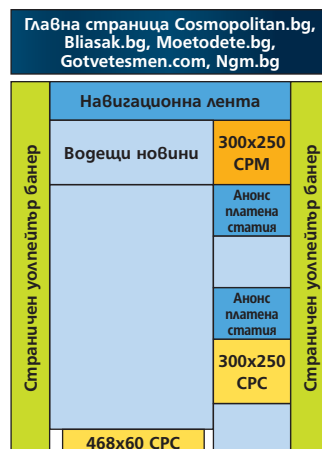
Платен материал		
Вид	Информация	Цена
Конкурси	Създаване на конкурс за рекламогател с механизъм и тема, предложени от редакционните екипи на сайтовете. Анонсира се на главна страница, в седмичния бюлетин и фейсбук страницата на съответния сайт. Наградите се осигуряват от рекламогателя. Период: един месец.	Rozali.com – 2 000 лв. Cosmopolitan.bg - 1 300 лв. Bliask.bg – 1 300 лв. Gotvetesmen.com – 800 лв. Moetodete.bg – 600 лв.
Видео материал	Публикуване на готово видео. Публикува се на главна страница на съответния сайт за три дни, след което анонсът изчезва, а самото видео остава в галерията на сайта.	Rozali.com – 500 лв. Cosmopolitan.bg – 400 лв. Bliask.bg – 400 лв.
Заснемане на видео материал	Представяне на различни видове продукти, интервю, репортаж, видео рецепта и т.н. Цената на готовата продукция включва: заснемане (в рамките на 2 снимачни дни), наем на професионална техника (в зависимост от нуждите), монтаж и постпродукция.	400 лв. на минута. Излъчването на клипа е по цени за услуга публикуване на "Видео материал"
Модни витрини с десет продукта	Специално обособен модул, съдържащ снимки на продукти (дрехи, аксесоари и т.н.), както и кратка информация за тях (описание, цена, лога, адреси на магазини и т.н.). Анонс на витрините стои 2 дни на начална страница на сайта, след което в продължение на още 3 дни на челна позиция в рубриката „Модни витрини“. След това материалът остава в архива на сайта.	Rozali.com – 350 лв. Cosmopolitan.bg – 250 лв.
Рецепта на рекламогателя	Приготвяне на рецепта с продукт на рекламогателя. Съдържа лого на продукта в снимката на рецептата, както и линк към сайт на рекламогателя. Период един ден, след което остава в архива на сайта.	Цена 200 лв.

Изисквания
Остойностени схеми (медиа планове) се приемат не по-късно от три работни дни преди старта на кампанията. При промяна на остойностената схема за излъчване в срок, по-малък от три работни дни преди старта на кампанията, се начислява 20% завишение от brutните цени на позициите, за които се правят промени.
Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат SWF за Flash Player 8. Необходимо е да се изпратят: работните файлове с разширение .fla; използваните във файла шрифтове; експортнат SWF файл за Flash Player 8, съобразен с размера в кв, според изискванията за съответната форма. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на Саномаблясък България.
Саномаблясък България си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените тук изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава сертификат с реализирани брой импресии и кликове не по-късно от пет работни дни.
Банерите не трябва да надвишават 70кв. За формати в диапазона 71кв до 2,5 MB се заплащат още допълнителни 1,10лв на 1000 импресии към цената на съответната банер позиция.
Нестандартните банер формати трябва да са съобразени съобразени с изискванията на IAB
Всеки банер трябва да съдържа следния код за КЛИК ТАГ: <pre>on (release) { getURL(_root.clickTag,"_blank"); } </pre> В случай, че се използва ActionScript, кликтагът трябва да е ActionScript2, а не ActionScript3.

Схема на разположение на банер позициите



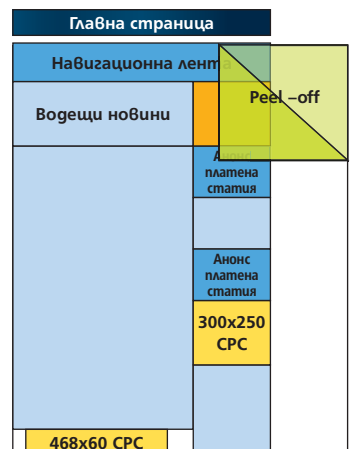
Страничен уолпейтър банер



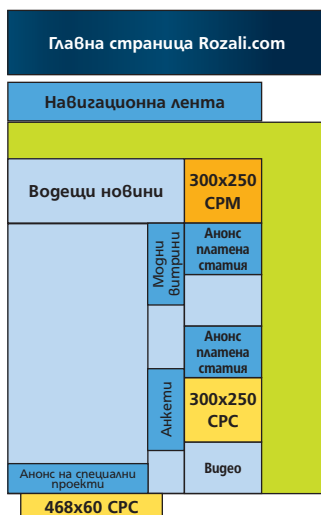
Банер 300x600



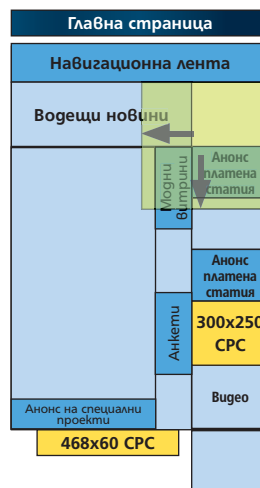
Peel – off банер



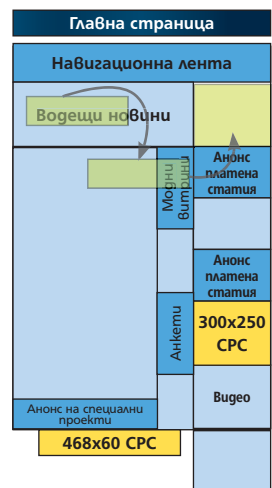
Уолпейтър банер – фон на страница



Expandable banner



Floating banner



Важно!

В зависимост от спецификата на различни сайтове са възможни разлики в схемата

Отстъпки за рекламни агенции за сайтовете на Саномаблясък България валидни през 2012 г.

I. CPM банер-реклама, PR , Intext и Branding реклама

1. Агенционна отстъпка

Рекламните агенции получават отстъпка върху брутната стойност на всяка подадена заявка за реклама в сайтовете на Саномаблясък България в размер на 15%.

2. Обемна отстъпка за рекламни агенции

Рекламните агенции използват обемна отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01. – 31.12.2012 г. в сайтовете на Саномаблясък България. Брутният обем, реализиран в сайтовете на Саномаблясък България, включва сумите на заявените реклами преди начисляването на ДДС и преди приспагане на всички отстъпки.

При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора. В случай на неизпълнение на гарантирания по договора брутен обем, отстъпката се преизчислява на база постигнатия обем.

3. Обемна отстъпка по клиенти и отстъпка за

едновременна публикация (1)

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на Саномаблясък България чрез съответната рекламна агенция, получава отстъпки за обем и едновременна публикация, които се изчисляват по скалата за обеми, реализирани от клиенти в сайтовете през 2012 г. и в зависимост от броя сайтове, в които рекламата е включена (2).

(1) Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират.

(2) Скалата за обемни и едновременни отстъпки към клиенти е приложена в тарифата за реклама в сайтовете на Саномаблясък България за 2012г.

II. CPC банер-реклама

Агенционна отстъпка:

За обеми, заявени като CPC инвентар, рекламните агенции получават агенционна отстъпка в размер на 10%.

Брутен обем заявен от рекламната агенция*	Обемна отстъпка за рекламната агенция
От 15 000 - 50 000 лева	5%
От 50 000 - 100 000 лева	7%
От 100 000 - 150 000 лева	9%
От 150 000 - 200 000 лева	11%
От 200 000 - 300 000 лева	13%
Над 300 000 лева	15%

Брутен обем реализиран от клиента в сайтовете на Саномаблясък България	Обемна отстъпка за клиента
От 500 - 1 000 лева	2%
От 1 001 - 1 500 лева	4%
От 1 501 - 2 000 лева	6%
От 2 001 - 3 000 лева	8%
От 3 001 - 5 000 лева	10%
От 5 001 - 7 000 лева	12%
От 7 001 - 10 000 лева	14%
От 10 001 - 13 000 лева	16%
От 13 001 - 15 000 лева	18%
От 15 001 - 20 000 лева	20%
От 20 001 до 30 000 лева	22%
От 30 001 до 40 000 лева	24%
От 40 001 до 50 000 лева	26%
Над 50 000 лева	по договаряне

Отстъпки за едновременна публикация	
Два сайта	2%
Три сайта	4%
Четири сайта	6%
Пет сайта	8%
Шест сайта	10%

Отстъпките влизат в сила от 01.01.2012 г. и са валидни до 31.12.2012 г.

*Всички посочени обеми са без начислен ДДС