



Списанията могат:

Списанията могат да достигнат до всяка целева група



С голямото разнообразие на списания в България, които се четат от различни групи хора, с различни интереси и стил на живот, може много по-прецизно да насочите рекламното си послание точно към вашата целева група.

Списанията могат да ангажират изцяло вниманието

Докато четат списания, хората много по-малко се разсейват с друга медия или с извършването на други дейности, отколкото докато гледат телевизия, слушат радио или ползват интернет.



Източник: BIG research

Списанията могат да предложат подходяща обкръжаваща среда



Позиционирането на рекламата до подходящо редакционно съдържание в списанието увеличава видимостта ѝ, добавя достоверност и подпомага по-лесното възприемане на рекламното послание.

Списанията могат да добавят достоверност на рекламата

Според много изследвания потребителите ценят и харесват рекламите в списанията. Например в изследване на Starcom потребителите били помолени да изберат 10 страници от любимото си списание, които най-добре да го характеризират. Три от всеки десет избрани страници били реклама.



Списанията могат да създават лични моменти



Силата на списанията се крие в това, че читателят сам избира кое списание къде и кога да чете. Той чувства, че има пълен контрол. Търси забавление, информация и вдъхновение. Възприема четенето на списания като удоволствие и време, което отделя само за себе си.

Списанията могат да увеличат ефективността на другите медии



Добавянето на списания в медия микса увеличава ефекта по отношение на познатост, разпознаваемост на марката и най-вече намерението за покупка.

Източник: Marketing Evolution Measuring Media Effectiveness, MPA

Най-голямото издателство на списания Сред най-големите Интернет компании в България

- ▶ единственото издателство в България с официално одитирани отпечатани и реализирани тиражи на списанията
- ▶ на българския пазар от 1993 г.
- ▶ 11 списания
- ▶ 6 сайта
- ▶ над 1 100 000 контакти средно на брой, достигнати със списанията
- ▶ над 420 000 общ отпечатан тираж средно на брой
- ▶ над 1 милион уникални посетители на месец в сайтовете
- ▶ над 15 милиона месечни импресии

Седмични и двуседмични списания



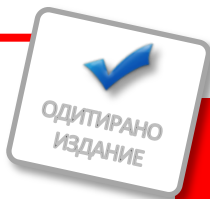
Журнал за жената
Най-четеното
списание
в България



Кулинарен журнал
Масовото
кулинарно
списание



Журнал за жената Медия кит 2016



Списание Журнал за жената:

- ▶ най-четеното
- ▶ полезно
- ▶ емоционално

-- Демографски профил --

жени	97%
работещи	77%
живеят в София и градовете	83%
със средно или висше образование	98%

-- Факти за списанието --

Периодичност	седмично
Читаемост (средно на брой)	219 618
Одитиран тираж (средно на брой)	37 320
Корична цена	0.99 лв.
Facebook	6 397 фена

Кулинарен журнал Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание Кулинарен журнал:

- ▶ апетитно
- ▶ практично
- ▶ съвременно

-- Демографски профил --

жени	94%
живеят в София и градовете	81%
работещи	73%
със средно или висше образование	98%

-- Факти за списанието --

Периодичност	двуседмично
Читаемост (средно на брой)	202 154
Одитиран тираж (средно на брой)	32 773
Корична цена	0.99 лв.
Facebook	59 568 фена

Месечни списания



Cosmopolitan

Списанието на хиляди усмихнати, успешни, удивителни жени



ELLE

Списание номер едно в света на модата



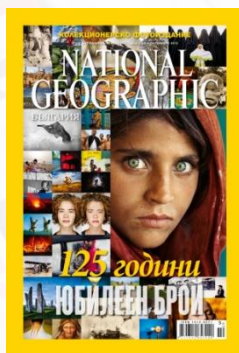
Harper's Bazaar

Луксозното списание за феновете на модата



Story

Най-четеното луксозно светско списание



National Geographic

Най-четеното научнопопулярно списание в България



Men's Health

Единственото мъжко лайфстайл списание в България



Здравен журнал

Най-четеното здравно списание



NG Kids

Най-популярното детско списание в света



Моето дете

Най-полезното списание за мама

Cosmopolitan Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание Cosmopolitan:

- ▶ усмихната
- ▶ успешна
- ▶ удивителна

-- Демографски профил --

жени	86%
живеят в София и градовете	95%
работещи	65%
със средно или висше образование	89%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	64 издания по света, на 35 езика
На българския пазар	от 2004 г.
Читаемост (средно на брой)	167 227
Одитиран тираж (средно на брой)	36 593
Корична цена	2.99 лв.
Facebook	46 275 фена

ELLE

Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание ELLE:

- ▶ за модата и стила
- ▶ за успешните жени
- ▶ за добрите каузи

-- Демографски профил --

жени	94%
живеят в градовете	93%
работещи	83%
с висше образование	67%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	44 издания в над 60 държави
На българския пазар	от 2005 г.
Читаемост (средно на брой)	37 573
Одитиран тираж (средно на брой)	17 440
Корична цена	
• стандартен размер	5.99 лв.
• мини формат	3.99 лв.
Facebook	20 854 фена

Harper's BAZAAR Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание Harper's Bazaar:

- ▶ мода
- ▶ лукс
- ▶ класа

-- Демографски профил --

жени	95%
живеят в София и големите градове	65%
работещи	80%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка (първото модно списание в САЩ)	над 146-годишна история; 26 издания в 43 държави
На българския пазар	от 2008 г.
Читаемост (средно на брой)	13 230
Одитиран тираж (средно на брой)	7 260
Корична цена	5.00 лв.
Facebook	7 623 фена

Story

Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание Story:

- ▶ ИСТИНСКО
- ▶ Вълнуващо
- ▶ забавно

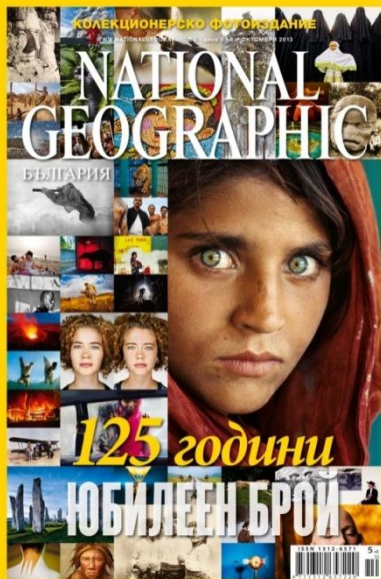
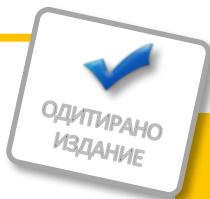
-- Демографски профил --

жени	84%
работещи	76%
живеят в София и градовете	95%
със средно или висше образование	97%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	над 31 годишна история
На българския пазар	от 2006 г.
Читаемост (средно на брой)	105 840
Одитиран тираж (средно на брой)	12 261
Корична цена	2.99 лв.
Facebook	22 640 фена

National Geographic Медия кит 2016



Списание National Geographic:

- ▶ открития
- ▶ познание
- ▶ пътешествия

-- Демографски профил --

мъже	63%
работещи	83%
живеят в София и градовете	85%
със средно или висше образование	91%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	27 издания в над 190 държави
На българския пазар	от 2005 г.
Читаемост (средно на брой)	83 614
Одитиран тираж (средно на брой)	22 877
Корична цена	5.00 лв.
Facebook	303 855 фена

Men's Health Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание Men's Health:

- ▶ 100% полезно
- ▶ авторитетно
- ▶ забавно

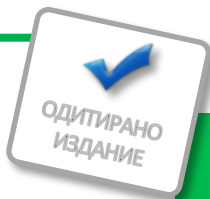
-- Демографски профил --

мъже	95%
живеят в градовете	77%
със средно или висше образование	86%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	40 издания в цял свят
На българския пазар	от 2012 г.
Читаемост (средно на брой)	11 642
Одитиран тираж (средно на брой)	9 519
Корична цена	5.00 лв.
Facebook	6 715 фена

Здравен журнал Медия кит 2016



Списание Здравен журнал:

- ▶ ТОНУС
- ▶ превенция
- ▶ ПОЗИТИВНОСТ

-- Демографски профил --

мъже и жени, които живеят в София и градовете	55%
с висше образование	79%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Читаемост (средно на брой)	15 347
Одитиран тираж (средно на брой)	11 484
Корична цена	2.49 лв.
Facebook	4 509 фена

NG Kids Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание National Geographic KIDS:

- ▶ игри
- ▶ загадки
- ▶ познание

-- Читателите --

Първична целева аудитория:

Момичета и момчета на възраст 6-10 години.

Вторична целева аудитория:

95% от децата четат National Geographic KIDS заедно с родителите си или им показват факти, истории, картинки от него.

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	над 37 годишна история, на 14 езика
На българския пазар	от 2008 г.
Одитиран тираж (средно на брой)	9 485
Корична цена	2.95 лв.

Моето дете Медия кит 2016

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



Списание Моето дете:

- ▶ полезно
- ▶ достъпно
- ▶ забавно

-- Демографски профил --

жени	95%
живеят в София и градовете	71%
със средно или висше образование	100%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Читаемост (средно на брой)	8 464
Одитиран тираж (средно на брой)	5 898
Корична цена	1.99 лв.
Facebook	6 660 фена