



Списанията могат:

Списанията могат да достигнат до всяка целева група



С голямото разнообразие на списания в България, които се четат от различни групи хора, с различни интереси и стил на живот, може много по-прецизно да насочите рекламното си послание точно към вашата целева група.

Списанията могат да ангажират изцяло вниманието

Докато четат списания, хората много по-малко се разсейват с друга медия или с извършването на други дейности, отколкото докато гледат телевизия, слушат радио или ползват интернет.



Източник: BIG research

Списанията могат да предложат подходяща обкръжаваща среда



Позиционирането на рекламата до подходящо редакционно съдържание в списанието увеличава видимостта ѝ, добавя достоверност и подпомага по-лесното възприемане на рекламното послание.

Списанията могат да добавят достоверност на рекламата

Според много изследвания потребителите ценят и харесват рекламите в списанията. Например в изследване на Starcom потребителите били помолени да изберат 10 страници от любимото си списание, които най-добре да го характеризират. Три от всеки десет избрани страници били реклама.



Списанията могат да създават лични моменти



Силата на списанията се крие в това, че читателят сам избира кое списание къде и кога да чете. Той чувства, че има пълен контрол. Търси забавление, информация и вдъхновение. Възприема четенето на списания като удоволствие и време, което отделя само за себе си.

Списанията могат да увеличат ефективността на другите медии



Добавянето на списания в медия микса увеличава ефекта по отношение на познатост, разпознаваемост на марката и най-вече намерението за покупка.

Източник: Marketing Evolution Measuring Media Effectiveness, MPA

СББ Медиа

Най-голямото издателство на списания Сред най-големите Интернет компании в България

- ▶ на българския пазар от 1993г.
- ▶ 10 списания
- ▶ 6 сайта
- ▶ над 1.66 милиона контакти на месец, достигнати със списанията
- ▶ над 450 000 общ отпечатан тираж на месец
- ▶ над 800 000 уникални посетители на месец в сайтовете
- ▶ над 10.3 милиона месечни импресии

Седмични и двуседмични списания

Журнал за жената
Най-четеното
списание
в България



Кулинарен журнал
Масовото
кулинарно
списание



Журнал за жената

Медия кит 2017



Списание

Журнал за жената:

► най-четеното

► полезно

► емоционално

-- Демографски профил --

жени	96%
26-45 години	52%
работещи	80%
живеят в София и градовете	80%
със средно или висше образование	97%

-- Факти за списанието --

Периодичност	седмично
Читаемост (средно на брой)	237 200
Тираж (средно на брой)	40 000
Корична цена	0.70 лв.
Facebook	7 903 фена

Кулинарен журнал

Медия кит 2017



Списание

Кулинарен журнал:

- ▶ апетитно
- ▶ практично
- ▶ съвременно

-- Демографски профил --

жени	93%
35+ години	80%
живеят в малки населени места	78%
работещи	73%
със средно или висше образование	99%

-- Факти за списанието --

Периодичност	двуседмично
Читаемост (средно на месец)	172 700
Тираж (средно на брой)	35 000
Корична цена	0.99 лв.
Facebook	62 210 фена

Месечни списания



Cosmopolitan

Списанието на хиляди
усмихнати, успешни,
удивителни жени



ELLE

Списание номер едно в
света на модата



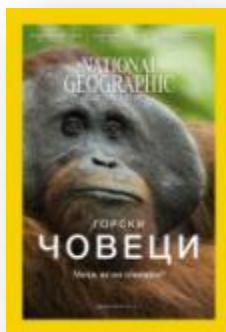
Harper's Bazaar

Луксозното списание за
феновете на модата



Story

Месечното списание с
най-голяма аудитория



National Geographic

Най-четеното научнопопулярно
списание в България



NG Kids

Най-популярното детско
списание в света



Здравен журнал

Най-четеното здравно
списание



Моето дете

Най-полезното
списание за мама

Cosmopolitan

Медия кит 2017



Списание Cosmopolitan:

- ▶ усмихната
- ▶ успешна
- ▶ удивителна

-- Демографски профил --

жени	77%
до 35 години	72%
живеят в София и градовете	80%
работещи	59%
със средно или висше образование	86%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	64 издания по света, на 35 езика
На българския пазар	от 2004 г.
Читаемост (средно на брой)	157 500
Тираж (средно на брой)	39 000
Корична цена	2.99 лв.
Facebook	49 178 фена

ELLE

Медия кит 2017



Списание ELLE:

- за модата и стила
- за успешите жени
- за добрите каузи

-- Демографски профил --

жени	99%
26-45 години	61%
живеят в София и големи градове	56%
работещи	74%
със средно и висше образование	90%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	44 издания в над 60 държави
На българския пазар	от 2005 г.
Читаемост (средно на брой)	24 200
Тираж (средно на брой)	16 000
Корична цена	5.99 лв.
Facebook	23 795 фена

Harper's BAZAAR

Медия кит 2017



Списание Harper's Bazaar:

► мода

► лукс

► класа

-- Профил на аудиторията --

Жени,
Които:

- знаят какво искат
- могат да си го позволят
- интересуват се от последните тенденции
- интересуват се от луксозни стоки

Harper's Bazaar е визуално вдъхновение и уникален източник на информация.

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка (първото модно списание в САЩ)	над 146-годишна история; 26 издания в 43 държави
На българския пазар	от 2008 г.
Тираж (средно на брой)	7 500
Корична цена	5.00 лв.
Facebook	9 122 фена

Story

Медия кит 2017



Списание Story:

- ▶ ИСТИНСКО
- ▶ ВЪЛНУВАЩО
- ▶ ЗАБАВНО

-- Демографски профил --

жени	89%
До 35 години	62%
работещи	67%
живеят в София и градовете	80%
със средно или висше образование	92%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	над 32 годишна история
На българския пазар	от 2006 г.
Читаемост (средно на брой)	218 100
Тираж (средно на брой)	15 000
Корична цена	2.99 лв.
Facebook	23 416 фена

National Geographic Медия кит 2017



Списание National Geographic:

- открития
- познание
- пътешествия

-- Демографски профил --

мъже	68%
26-54 години	69%
работещи	86%
живеят в София и градовете	91%
с висше образование	67%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	27 издания в над 190 държави
На българския пазар	от 2005 г.
Читаемост (средно на брой)	81 800
Тираж (средно на брой)	25 000
Корична цена	5.00 лв.
Facebook	325 878 фена

Здравен журнал

Медия кит 2017



Списание Здравен журнал:

- тонус
- превенция
- ПОЗИТИВНОСТ

-- Демографски профил --

Жени	83%
35-69 години	72%
живеят в София и градовете	70%
работещи	88%
със средно и висше образование	89%

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
На пазара	10 години
Читаемост (средно на брой)	21 200
Тираж (средно на брой)	13 000
Корична цена	2.49 лв.
Facebook	4 750 фена

NG Kids

Медия кит 2017



Списание National Geographic KIDS:

- игри
- загадки
- познание

-- Читателите --

Първична целева аудитория:

Момичета и момчета на възраст 6-10 години.

Вторична целева аудитория:

95% от децата четат National Geographic KIDS заедно с родителите си или им показват факти, истории, картинки от него.

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	над 37 годишна история, на 14 езика
На българския пазар	от 2008 г.
Тираж (средно на брой)	10 500
Корична цена	2.95 лв.

Моето дете Медия кит 2017



Списание

Моето дете:

- полезно
- достъпно
- забавно

-- Демографски профил --

жени

26-45 години

бременни

с деца/внуци
до 3 годишна възраст

Списанието, което ти помага
да израснеш като майка.

-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Тираж (средно на брой)	6 500
Корична цена	1.99 лв.
Facebook	8 000 фена