

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

## ВАЖНО

Рекламодателите на сп. БЛЯСЪК избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание БЛЯСЪК е на пазара всяка седмица във вторник.**

**Заявки за реклама се приемат го понеделник на предишната седмица.**

**Рекламното каре трябва да бъде предадено го вторник на предишната седмица.**

**СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.**

## цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	2 700 лв.
вътрешна дясна	3 000 лв.
II или III корица	3 200 лв.
IV корица	4 000 лв.
фолио	4 500 лв.
водещо фолио	5 000 лв.
1/2 страница	1 500 лв.
1/2 дясна страница	1 650 лв.
1/3 страница	1 000 лв.
1/4 каре	700 лв.
1/8 каре	350 лв.
1/16 каре	160 лв.

отстъпки за брой публикации	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%

отстъпки за площ	
от 2 700 см <sup>2</sup> до 5 400 см <sup>2</sup>	- 8%
от 5 401 см <sup>2</sup> до 7 800 см <sup>2</sup>	- 12%
от 7 801 см <sup>2</sup> до 10 700 см <sup>2</sup>	- 16%
от 10 701 см <sup>2</sup> до 16 100 см <sup>2</sup>	- 18%
от 16 101 см <sup>2</sup> до 20 900 см <sup>2</sup>	- 20%
от 20 901 см <sup>2</sup> до 25 800 см <sup>2</sup>	- 22%
от 25 801 см <sup>2</sup> до 33 700 см <sup>2</sup>	- 24%

отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

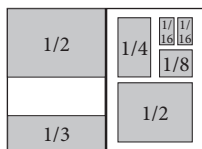
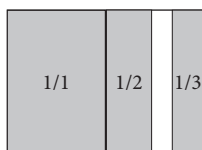
цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
<b>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</b>	
<b>При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.</b>	

## ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето.  
Фиксирана позиция: 10%  
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

## технически ганни (8 mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62
1/16 каре			47 x 62 (96 x 30)



## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**