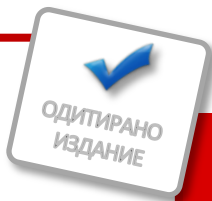


ELLE

Медия кит 2014



-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	44 издания в над 60 държави
На българския пазар	от 2005 г.
Обща аудитория (чели през последните 12 месеца)	135 000
Средно читатели на брой	22 100
Одитиран отпечатан тираж (средно на брой)	19 900
Корична цена	
• стандартен размер	5.99 лв.
• мини формат	3.99 лв.

Списание ELLE:

- ▶ за модата и стила
- ▶ за успешните жени
- ▶ за добрите каузи





-- Демографски профил --

жени	89%
18-49-годишни	80%
средна възраст	36 години
с висок социален статус (ниво 1 и 2)	56%
живеят в София и големите градове	66%
семейни или живеещи с партньор	53%
работещи	61%
учащи	14%

-- Стил на живот на читателите --

- ▶ биха платили повече за екологично чиста храна: 80%
- ▶ когато намерят марка, която им харесва, си купуват само нея: 74%
- ▶ имат добро чувство за стил: 66%
- ▶ имат банкова карта: 61%
- ▶ обичат да пътуват в чужбина: 59%
- ▶ дизайнерската/марковата дреха подобрява имиджа им: 57%
- ▶ използват червило веднъж на ден или по-често: 50%
- ▶ не могат да устоят да не си купят скъп парфюм: 46% (2 пъти над средното за градското население)
- ▶ лидери на мнение за дрехи: 46% (1,3 пъти над средното за градското население)
- ▶ харчат повече от средното за фризьор на месец: 40% (4,1 пъти над средното за градското население)

-- Рекламирани продуктови категории --

(юли 2012 - юни 2013)

Козметика 44% • Мода 39% • Туризмъ 4% • Фармация 3% • Финансови услуги 3% • Бяла техника 2% • Хранителни стоки 1% • Напитки 1% • Телекомуникации 1% • Автомобили 1% • Авиолинии 1%