



SBB MEDIA вдъхновява милиони хора всеки месец, като забавлява, информира и предизвиква приятни емоции.

СББ Медиа се наложи и като професионален организатор на събития, като предлага концепция и изпълнение на различни по рода си активности, впитайки в съдържанието им силата на медиите от своето портфолио. Създадохме традиции в реализирането на турнета и фестивали, изложби и конкурси, събития и за деца, и за големи. По желание на нашите партньори организираме техните специални събития и така отговоряме по един оригинален начин на исканията им.

Нашата мисия е да следваме Вашите желания и интереси, като създаваме качествени продукти и нестандартни решения.

Последвайте ни! >>>

КРАСОТА&МОДА

- Beauty weekend
- Fairy tale in the city
- Събуди се красива с Cosmopolitan
- Кастинг за фотосесия

СПОРТНИ АКТИВНОСТИ

- Cosmo Summer Run
- Tower run
- Движението е здраве
- Танцувай с нас

ТУРНЕТА

- Winter fest
- Cosmo Summer Tour
- Клуб „Малки откриватели“
- Cosmo campus

КОНКУРСИ

- Усмивната, успешна, удивителна

СЪБИТИЯ С

ФИКСИРАНИ ДАТИ

- Свети Валентин
- Да посрещнем лятото в най-дългия ден от Годината - ЕНЬОВДЕН – 24 юни

ФОТОКОНКУРСИ

- #Instaexhibition
- Фотографски конкурс на National Geographic
- Усмихни се с всички зъбки – фотоконкурс

ДРУГИ

- Вкусът на National Geographic
- „Живей здравословно“
- Украси елхата на NGkids с дядо Коледа и джуджетата

CUSTOM MADE

- PANDORA
- ESSENCE

BEAUTY WEEKEND в търговски център

Step by Step with Cosmo

Събитието се провежда на територията на търговски център в обособено за целта място. Идеята е да покажем базови техники на грим и прическа, като на дамите им бъдат поставени основни щрихи в двете направления под напътствията на професионални гримьори/фризьори. На всеки кръгъл час се провеждат кратки събеседвания, които имат за цел да научат посетителките как да си правят сами грим и прическа и да демонстрират актуалните трендове за сезона.

Това събитие е подходящо за партньори, чийто продукти са предназначени за ежедневна употреба от суетни потребителки. За марката, която припознае себе си, то ще бъде изключително полезно, тъй като ще се демонстрират преимуществата на продукта и приложението му в извън професионална среда.

Комуникация:

Print: Cosmopolitan

Online: cosmopolitan.bg и rozali.com

Снимки, видео, PR материал и банери

Социални мрежи на Cosmopolitan, ELLE Bulgaria и Rozali

Къде:

- Търговски център/ Mall

Времетраене:

2 дни по 4 часа

Бюджет:

4 500 лв. без ДДС



FAIRY TALE IN THE CITY в актуално нощно заведение

Costo ще ти разкаже приказка, рисувайки твоето лице – артистична концепция за вечерно събитие - арт локация (популярен бар), млада и активна аудитория; make up на скрито от погледите на останалите посетители място, където най-смелите момичета ще бъдат артистично преобразени. Атрактивно гримираните дами ще се снимат пред стената на славата - импровизирана корица на Cosmopolitan.

Този проект е подходящ за брандове, които акцентират на ексцентричния make up. В парти средите все повече се наблюдава тенденция на излизане извън статуквото. Поради тази причина избрахме нестандартна обстановка, съпътствана от музика и коктейли.

Комуникация:

- **Print:** Cosmopolitan
- **Online:** cosmopolitan.bg, снимки, видео, PR материал и банери
- **Социални мрежи:** на Cosmopolitan и Rozali

Къде:

- Атрактивно нощно заведение в централните градски части на София /напр.: Culture Beat Club или Cache/

Времетраене:

1 вечер /4 часа/

Бюджет:

3 700 лв без ДДС



СЪБУДИ СЕ КРАСИВА С COSMOPOLITAN

В голям търговски център, в обособено пространство (магазин) ще пресъздадем Cosmo будоар. В него ще разположим голямо розово легло, кокетна тоалетка, дамски гардероб, машина за кафе и фреш. Гримьори, облечени с пижами, ще правят nude грим на посетителките. Всички дами ще носят халати и ще бъдат заснети върху леглото, като отправят послание за максимално естествена визия. Обособеното пространство ще се превърне в „дамски оазис“, където дамите ще могат да си поприказват помежду си, да разпуснат с напитка в ръка и да се насладят на разнообразни процедури.

В търговския център ще разположим teaser с елементи от дамския будоар. Промоутърки ще канят дамите да ни посетят и да се почувстват специални.

За придружителите ще организираме специално място с мека мебел пред магазина, където ще могат да изчакат дамите си с чаша кафе и интересно четиво.

Комуникация:

- **Print:** Cosmopolitan
- **Online:** cosmopolitan.bg, rozali.com
- **Социални медии**
- **Снимки и видео**

Времетраене:

1 weekend

09:00 до 12:00 часа

16:00 до 19:00 часа



Partner:

2 900.00 лв. без ДДС

КАСТИНГ ЗА ФОТОСЕСИЯ в централна градска част или пред търговски център

Harper`s Bazaar търси точно теб... На специално обособено място, в централна градска част (или пред голям търговски център), организираме кастинг за фотосесия в списание Harper`s Bazaar. Брандираме кът, на който разполагаме корица на списанието и приканваме стилни дами да се снимат като в кадър влиза и продуктът на партньора. Нашият екип от професионалисти ще избере най-фотогеничните, усмихнати и носещи настроение читателки, които ще участват в професионална, продуктова фотосесия на фолио в списанието, която се изготвя спрямо спецификата на партньора – жена излиза от кола, консумира напитка в заведение, носи козметичен продукт/ кредитна карта/ мобилен телефон/ или друг продукт.

Този PR похват е изключително ефективен за партньори, които искат да достигнат до клиента чрез нестандартна реклама, ползвайки силата на бранда, налагащ усещане за стил и класа – Harper`s Bazaar

Комуникация:

Времетраене: 2 дни

Радио: 10 дневна кампания в групата на BG Radio

Print: Harper`s Bazaar /с включена фотосесия на 2 фолия/

Online: rozali.com, elle.bg, cosmopolitan.bg,

Социални мрежи на Harper`s Bazaar, Cosmopolitan, Rozali

Снимки и видео



Бюджет:

8 500 лв. без ДДС

Бургас, Морска градина, 22.07.2018

Cosmopolitan ще активира последователите на здравословния начин на живот да дойдат в морската градина на Бургас и да се включат по свой избор - в зрелищно бягане с високи токчета или с running маратонки.

В един ден ще се случат два спринта, организирани в обща фестивална зона, където всеки от партньорите на събитието ще присъства на обособена локация и с подходящ брандинг.

Спринт на високи токчета

За всички дами, изкусени от поддържането на добрата форма и активния градски lifestyle, ще организираме бягане на високи токчета пред Морското казино на Бургас. На брандирано трасе - 40 м, ще провокираме момичетата да се състезават в зрелищен спринт на високи токчета (мин 8 см), като бяганията ще се организират на групи. Всички участнички ще получат награди, а победителката - чек на стойност 500 лв.

Urbanatlon

За всички, които спортуват редовно и търсят начини да изпробват границите на своите възможности, ще организираме бягане с нестандартни препятствия в морската градина на Бургас (Urbanatlon): брандирано трасе - 6 км, маршрут – по алеите на градината, 6 брандирани препятствия

Всеки партньор на събитието ще бъде представен във фестивалната зона и ще присъства в брандинга на всяко едно от трасетата.

Къде: Морската градина, терасата при „Морското казино“

Комуникация:

Print: Cosmopolitan, Story

Radio: БГ Радио Груп – 2 станции, 2 седмици таргетирана кампания

Online: cosmopolitan.bg, rozali.com, elle.bg - снимки, видео, PR материал и банер кампания

Социални мрежи на Cosmopolitan, ELLE Bulgaria, Rozali, Story

Времетраене:

22.07.2018

От 11:00 до 19:00 ч

Бюджет:

Генерален спонсор: 12 500 лв

Партньор : 3 500 лв

*събитието ще се реализира при потвърден Генерален партньор

TOWER RUN във висока офис сграда

Участниците в това спортно предизвикателство трябва да изкачат възможно най-бързо сградата, използвайки само вътрешните стълбища.

Пред сградата ще има обособена зона, където ще се организира техническа конференция за събитието, церемонията по награждаване, различни игри и забавления за участници и посетители.

По трасето на състезанието ще бъдат монтирани видео камери, ще се поставят стартова и финална зони, както и подкрепителни пунктове.

Комуникация:**Print:**

- National Geographic
- Cosmopolitan

Радио:

Online: official event web, cosmopolitan.bg, rozali.com, nationalgeographic.bg

Снимки, видео, PR материал и банери

Социални мрежи на Cosmopolitan, National Geographic и Rozali

Медийни партньори:

Bgathletics.com, sportal.bg, runners.bg

Флаери, runners bloggers

Къде:

Capital Fort,
сграда Никми

Инвестиция:

Генерален – 10 000 лв
Партньор – 3 200 лв



ДВИЖЕНИЕТО Е ЗДРАВЕ в зелена среда

Спортувайте с нас и обиколете природен парк/ твоя град... на колело. Маршрутът се определя от обекти на партньора – емблематични барове и заведения, търговски центрове, паркове, забележителности и т.н.

В зелена среда (парк, градина), с гарантиран човекопоток, оформяме импровизирана спортна площадка с 2 велоаргометъра. Професионален инструктор ще мотивира участниците да изминат зададения маршрут на колело, а специално подбрани промоутърки ще комуникират с присъстващите, като вплетат информацията за партньорите със случващото се на спортната площадка. Договореното с партньора трасе ще бъде заснето предварително, така че всеки участник ще има възможност да наблюдава виртуално мястото, през което преминава в момента.

Събитието е изключително динамично и е подходящо за спортни брандове, козметични продукти, свързани с лайфстайла на активно спортуващите (дезодоранти, душ гелове), курорти, хранителни добавки, енергизиращи напитки и други компании, поддържащи каузата за подкрепа на движението и спорта.

Комуникация:

- **Print:** Cosmopolitan
- **Online:** cosmopolitan.bg и rozali.com
- Снимки, видео, PR материал и банери
- **Социални мрежи** на Cosmopolitan, National Geographic и Rozali

**Бюджет:**

6 000 лв. без ДДС

*Опция за 2-ри ден – доплащане 2 000 лв.

СПОРТНИ АКТИВНОСТИ

ТАНЦУВАЙ С НАС в централна градска част

Cosmo приканва своите последовател(к)и да захвърлят задръжките и да се включат в едно запомнящо се танцово шоу на открито.

В централна градска част, в близост до заведение с голям човекопоток, организираме танцово шоу. То ще се проведе от вдъхновяващи танцьори от професионални школи, които ще демонстрират основни стъпки и движения. Събитието има фестивален характер и освен атрактивни танци с аудиторията, залага на доброто Cosmo настроение, подсигурено с храни, напитки и музика.

Събитието има силен енергизиращ заряд и носи положителен имидж за спонсора, като комуникира посланието му по нестандартен начин. Подходящо е за партньори, които имат отношение към движението, радостта от живота и красотата, както и такива, които биха осигурили реалното случване на празника, осигурявайки разнообразни храни и напитки.

Комуникация:

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Print:** Cosmopolitan
- **Online:** cosmopolitan.bg
rozali.com, NG снимки, PR материал и банери
- **Социални мрежи** на Cosmopolitan, National Geographic и Rozali
- **Снимки и видео**

Времетраене:

2 дни по 4 часа, привечер



Бюджет:

7 300 лв. без ДДС

WINTER FEST в зимните курорти

Екипът на COSMOPOLITAN организира Зимен фест за 4-та поредна година на пистите на най-добрите ски курорти в България, където осигуряваме забавление за платежоспособната аудитория в топ сезона. Всеки от партньорите разполага с брендирана шатра, активности и игри /зумба, bubble сфери, състезание с шейни, big air и др./, които вплитаме с концепцията на бранда. Като допълнителна атракция за почитателите на зимните спортове предлагаме и организация на изложба: история на скиите и сноуборда с реални експонати.

Ние даваме възможност на посетителите да се забавляват и да печелят награди, в съчетание с музика и добро настроение, а за желаещите отмора – relax зона, храни и напитки.

Това събитие е много подходящо за партньори, които имат отношение към зимата и зимните спортове, здравето и добрата форма. Провеждането на събитието в зимните курорти позволява на брандовете да достигнат до потребителите директно и да получат максимум полза от контакта с тях.

Комуникация:

Print: сп. Cosmopolitan

On line: Cosmopolitan

Social channels: Cosmopolitan, Rozali, Elle, National Geographic

Снимки и видео**Къде:**

Витоша – 06.01.2018 – до хижа Алеко
Боровец – 13.01.2018 – пред хотел Рила
Пампорово – 21.01.2018 – Студенец
Добринище – 27.01.2018 – в района на
х. Гоце Делчев

Кога:

Януари 2018

Бюджет:

General - 9 700 лв. без ДДС
Partner – 5 300 лв. без ДДС



COSMO SUMMER TOUR на плажа

Лятното турне на Cosmopolitan е емблематично събитие за нашия календар. За четвърта поредна година ще организираме това плажно събитие, тъй като се радва на широка аудитория и голям интерес. Внимателно избраните локации, невероятния екип на Cosmopolitan, подаръци, игри и танци привличат вниманието на присъстващите на плажа. Лятната атмосфера кара всички да искат да бъдат част от неспирния парти маратон.

За всеки наш партньор организираме:

- Площ за демонстрация на продуктите + възможност за семплинг на място
- Участие в ежедневните томболи на събитието с предоставяне на награди
- Брандирана плажна активност
- Участниците и победителите в игрите получават малки награди, осигурени от партньора.

*** Опция за вечерно парти по желание на партньора.**

Комуникация: Кога: 10 дни през Юли, 2018

Print: Къде:

Cosmopolitan и Story

On line: 9 специално подбрани локации /beach bars/
на Южното Черноморие, посещавани
предимно от българска активна аудитория

cosmopolitan.bg,
rozali.com

Social channels:

Cosmopolitan; Rozali

Снимки и видео

Partner:

3 800 лв. без ДДС



ТУРНЕТА

NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS TOUR

Клуб „Малки откриватели“ има за цел да обучава децата по креативен начин под мотото „Учи, забавлявайки се“, да провокира реален досег на малчуганите и техните родители с продуктите и услугите на партньорите на събитието, както и със съдържанието на списанието.

Турнето включва:

- 8 целодневни събития в най-големите български градове;
- локации в централна градска част;
- обособено градче на National Geographic KIDS с размери до 600 кв. м. с шатри, работилнички и кътове за игри;

Над 22 000 деца и родители, посетили всички събития за 2017г. (измерено посредством брояч на входа).

Комуникация:

Print: NG Kids, NG, Журнал за жената

Radio campaign

Социални мрежи

Снимки и видео

Къде:

- София – 01.06 и 16.09
- Пловдив – 24.05 и 06.09
- Варна – 07.05 и 15.08
- Бургас – 05.05 и 17.08

Стани партньор:

- 8 събития – 9 700 лв.
- 6 събития – 7 900 лв.
- 4 събития – 5 800 лв.
- 3 събития – 4 600 лв.
- 2 събития – 3 300 лв.
- 1 събитие – 1 800 лв.



Cosmopolitan отново ще потърси красивите момичета в най-престижните университети. Ще обиколим България, като ще гостуваме на специално подбрани 5 университета, за да активираме дамите да вземат участие в конкурса, като споделят своите снимки на сайта на Cosmopolitan България. Категориите за участие се селектират съвместно с партньора, като активацията на аудиторията ще бъде допълнена, чрез online кампания и рекламни материали на място в университетите.

Специално жури от организаторите ще избере печелившите момичета в различните категории, които ще бъдат представени на страниците на списание Cosmopolitan.

Съвместно с партньора ще изградим beauty & fashion „градче“ на територията на избраните университети, ще презентираме актуалните продукти, ще покажем на момичетата най-добрия начин за употребата им и ще им помогнем да се подготвят за участие в конкурса.

Това събитие е подходящ за всички партньори, ориентирани към младите дами, свързани със съвременният life & fashion style.

Комуникация:

- **Print:** сп. Cosmopolitan
- **On line:** cosmopolitan.bg, Rozali.com
- **Social channels**
- **Снимки и видео**

Период:

3 месеца
продължителност на
конкурса
1 седмица обиколка на
университетите

Бюджет:

Обиколка на университетите +
online 21 600 BGN

*Бюджетът не включва
наградите към победителките



УСМИХНАТА, УСПЕШНА, УДИВИТЕЛНА

УСМИХНАТА, УСПЕШНА, УДИВИТЕЛНА е традиционен проект Cosmopolitan, с който се опитваме да открием своето усмихнато момиче, което ще постигне удивителни успехи.

Ще активираме младите и амбициозни дами във всички висши училища в България със силна online кампания и call-to-action послания на място, като ще гостуваме на специално подбрани 5 университета с промо-кът, където ще разясним принципите на конкурса.

Категориите, в които ще се приемат проекти за участие се селектират съвместно с партньора. Специално подбрано жури ще избере най-интересния проект, който ще бъде резюмиран в списание Cosmopolitan. Победителят ще бъде награден на специално организиран event за финализиране на проекта.

Този конкурс е подходящ за партньори, ориентирани към младите дами и тяхното бизнес и личностно развитие.

Комуникация:

- **Print:** сп. Cosmopolitan
- **On line:** cosmopolitan.bg, Rozali.com
- **Social channels**
- **Снимки и видео**

Период:

3 месеца

Бюджет:

Online: 8 800 BGN

Online + event: 11 100 BGN

Обиколка на университетите + online
+ event: 16 600 BGN

*Бюджетът не включва наградите
към победителките



WE CELEBRATE LOVE ...

Събитието включва 3 обособени пространства на територията на търговския център, декорирани в различна тематика съобразена с празника.

- ❖ **1 КЪТ** – Люлка, украсена с цветя, плюшени мечета и възглавници във формата на сърце . Хостесите ще подканват преминаващите да се снимат на люлката по двойки, за да участват в конкурс за „Най-влюбена двойка“ като специално за повода ще бъде ангажиран професионален фотограф.
- ❖ **2 КЪТ** – Стена с атрактивна тематична декорация, пред която разполагаме 2 стойки, тип „ветрило“. На тях поставяме съответно два вида карти, едните представляват начало на изречение, другите край. Всеки от участниците тегли карта, като съединява своята половинка с тази на партньора си, така че да се получи цяло изречение в тематиката на празника. Участниците ще се снимат със сентенцията, която са съставили. /Например: „Предстои ви.....пътуване до екзотична дестинация“ ; „Предстои ви.....романтична вечеря“/.
- ❖ **3-ти КЪТ** - Игра, която ще се води от специално обучен аниматор. Целта на играта е двойките да познават любими неща един на друг. Тези, които имат най-много съвпадения ще печелят награда. На всяка от 3-те локации в търговския център ще изградим дегустационен кът, където всички двойки ще могат да опитат подходяща селекция вина и шоколад за празника.

Комуникация:

- **Print:** Story;
- **Online:** Rozali.bg;
- **Mobile:** Rozali.bg;
- **Facebook:** Story;
- **Снимки и видео;**

Кога:

от 10 до 14 февруари
от 15:00 до 19:00 часа

Partner: 2 800 лв.

ELLE СЪБИТИЯ С ФИКСИРАНИ ДАТИ

Да посрещнем лятото в най-дългия ден от
Годината - ЕНЬОВДЕН – 24 юни

Празникът съвпада с лятното слънцестоене, затова и много от поверията и обичаите са свързани с билките, с пътя на небесното светило и култа към него.

В централна градска част на открито, организираме красиво декорирана с цветя и билки зона. През определено време танцьори от професионални школи демонстрират феерични движения, облечени в бяло. Събитието е озвучено с подходяща музика, наподобяваща звуци от природата.

Организираме активности свързани с традициите на този ден:

- workshop по плетене на венци от цветя
- гадаене или гледане на карти
- workshop по правене на факли
- изработка на амулети против злите сили, за премахване на щети и уроки

Около дансинга разполагаме активностите на партньорите – здравословни храни и напитки; хранителни добавки за добра фигура; козметика за летните горещини – бяла козметика, термални води, специални продукти за коса, аромати; слънчеви очила; банкови продукти за активния летен сезон; летни модни артикули и аксесоари; фотоапарати и мобилни телефони.

Времетраене: 1 ден

Комуникация:

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Print:** ELLE
- **Online:** elle.bg, rozali.com, NG - снимки, PR материал и банери
- **Социални мрежи** на ELLE, National Geographic и Rozali
- **Снимки и видео**



Partner: 2 900 лв.

#INSTAEXHIBITION

Последните няколко години Instagram се наложи на челни позиции сред социалните мрежи. Поради тази причина организираме конкурс за онези, които обичат да фотографират интересни моменти със смартфоните си. Идеята е всеки, който има интерес да качи снимка с хаштаг на партньора и хаштаг на #ellebulgaria. Всички снимки ще се съхранят в отделна директория. Ще се създаде landing страница за конкурса, както и опция за изложба. Всяка снимка ще бъде брандирана с лого на партньора и @nickname на фотографа. По този начин партньора печели реклама в социалните мрежи през каналите на Elle Българи с 2 487 follower в Instagram и 24 816 page likes във facebook, а всеки участник печели повече followers, комуникирайки го през водещо модно списание. Конкурса ще бъде анонсиран през каналите на Elle България.

Комуникация:

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Print:** ELLE
- **Online:** elle.bg
- **Социални мрежи** на ELLE, Rozali, Cosmopolitan
- **Снимки и видео**



Бюджет: 3 900 лв.

*Темата на конкурса се определя от партньора

**Организация и комуникация на фотографски конкурс. Изложбата се калкулира отделно

***В бюджета няма включена награда за победителите.

National Geographic България

Списание National Geographic България организира фотографски конкурс, насочен към любители фотографи. Конкурсът цели да привлече динамични и активни хора с интерес към фотографията, които обичат да пътешестват и да снимат.

Снимките се качват на специално създадена промо страница към сайта ngm.bg.

Теми на конкурсите:

- България от високо – конкурс за панорамни снимки и снимки направени с дрон;
- Магията на водата,
- Магията на виното,
- Магията на традициите
- Домашни любимци

Възможност за организиране на изложба със снимките от конкурса

Комуникация:

- **Print:**
реклама в National Geographic България с включено лого на партньора
- **Online:**
банер кампания на сайта на National Geographic България с включено лого на партньор
- **Социални мрежи**
Facebook страница на National Geographic България – 326 000 фена



Бюджет:

6 500 лв. без ДДС

* Организация и комуникация на фотографски конкурс. Изложбата се калкулира отделно

УСМИХНИ СЕ С ВСИЧКИ ЗЪБКИ

Обявяваме онлайн конкурс на тема „Усмихни се с всички зъбки“. Отправяме покана към родителите, за да изпращат снимки на широките усмивки на техните деца. Своевременно организираме фотосесии, позиционирани в Cappella Play, където ще успеят да се включат и случайни минувачи.

Снимките се публикуват на www.moetodete.bg в специална галерия и на web страницата на партньора, както и във Facebook профилите на двете. Провежда се гласуване за „най-чаровната детска усмивка“. Организираме закриващо събитие, позиционирано на територията на голям търговски център, където награждаваме спечелилите.

Комуникация

- **print:** сп. Моето дете
- **online:** moetodete.bg и rozali.com
- **социални мрежи**
- **СНИМКИ**

Времетраене:

1 месец

Къде:

online и голям търговски център

Бюджет:

4 200 лв



ВКУСЪТ НА National Geographic

След съгласуване с партньора, сп.National Geographic ще представи на читателите си любопитна дестинация и характерната за нея национална кухня, след което в съответното заведение ще бъде организирана седмица/ месец/ поредица уикенди, посветени на специфичната кухня на тази дестинация. Пригответните специално за целта ястия ще бъдат специално обозначени в менюто (пр. “Тази седмица NG гостува на...с кухнята на Мароко”), а в списанието на ресторанта може да бъде отразена най-интересната част от материала, изготвен от професионалистите на National Geographic

Предложението представлява ко – брандирано събитие, което ще допринесе за нестандартното позиционирането на партньора, асоциирайки го с водеща световна медия.



ЖИВЕЙ ЗДРАВΟΣЛОВНО

Пред голяма хранителна верига ще организираме събитие свързано със здравословния начин на живот. То включва:

- изложение на еко храни, хранителни добавки, напитки, био продукти и натурална козметика.
- спортни активности /йога, рейки, аеробика и др./
- индивидуални съвети (от диетолог) на тема правилно хранене и здравословен начин на живот, съвети за правилна комбинация на различни типове храни

С това събитие ще акцентираме върху БИО линията, дистрибутирана във веригата.

Ще поканим лидери на мнение, съпричастни с темата за здравословен начин на живот.

Комуникация:

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Print:** ELLE, Здравен журнал
- **Online:** elle.bg, rozali.com - снимки, PR материал
- **Социални мрежи** на ELLE, Rozali, Журнал за жената и Здравен журнал
- **Снимки и видео**

Времетраене:

2 дни*
6 часа дневно



Бюджет:

8 200 лв*

*За събитие в гр.София

Украси елхата на NGkids с дядо Коледа и джуджетата

NGKids и екипът на Дядо Коледа, ще гостуват на голяма търговска верига в рамките на седмицата преди Коледа.

Идеята е да обособим пространство на което да разположим коледна елха и работилничка, за да създадем коледно настроение сред посетителите. Всеки ще бъде поканен да направи своята уникална играчка с помощта на джуджетата, която да постави на коледното дръвче. Желаящите ще могат да се снимат с Дядо Коледа и Снежанка.

Всеки ден, в рамките на 5 дни преди Коледа, NG и екипът на Дядо Коледа ще гостуват на различна локация от търговската верига.

Комуникация:

Анонс

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Online:** NG Kids, rozali.com - PR материали
- **Социални мрежи** на NG, NG Kids, Rozali и Журнал за жената

Отразяване

- **Print:** NG – 1 стр
- **Online:** NG Kids, rozali.com - снимки и видео от събитието, PR материал
- **Социални мрежи** на NG, NG Kids, Rozali и Журнал за жената – снимки и видео от събитията
- **Видео от събитието** – до 90 сек

Времетраене:

5 дни
От 16:00 до 20:00

Бюджет:

6 100 лв*

*за събитие в рамките на гр.София



CUSTOM MADE

За Вашите конкретни нужди и желания, екипът на „СББ Медиа“ ще Ви предложи индивидуални проекти, съобразени със спецификата на продукта и/или кампанията.

BAZAAR Harper's

 NATIONAL
GEOGRAPHIC
БЪЛГАРИЯ

ELLE

COSMOPOLITAN

 NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

РОЗАЛИ 

Storie di donna su temi...
Story

Моето дете

Здравен
Журнал

Журнал за жените

Журнал *Кулинарен*

CUSTOM MADE

PANDORA

Рекламна кампания на бранда, чиято цел беше да активира потребителите към търговска промоция в магазините на клиента.

Компоненти на кампанията:

- Талон за отстъпка вложен в списание Cosmopolitan
- PR материали в нашите издания
- Радио кампания
- Google AdWords
- Facebook кампания
- Online кампания
- Организация на in store promotions
- Брандиране на магазините със call to action табели
- Мащабна outdoor комуникация в цялата страна



Цялата кампания беше подкрепена от активна комуникация през социалните мрежи на SBB Media.


essence

Cosmopolitan отпразнува рождения ден на козметика Essence в голям търговски център. Професионални гримьори разкриха основни техники, маникюрист показа най-актуалните цветове на сезона, а Essence представи най-горещите трендове на есента.

Събитието беше добре приветствано от всички момичета, влюбени в грима, които нетърпеливо очакваха своя ред, за да получат грим и маникюр.

Организация на радио и банер кампания, активна комуникация през каналите на сп. Cosmopolitan и медии от групата на СББ Медиа.



