

BAZAAR



COSMOPOLITAN

ELLE

Журнал
Кулинарен

Story

NATIONAL
GEOGRAPHIC
БЪЛГАРИЯ

РОЗАЛИ

Здравен
Журнал

Моето дете

Журнал

СББ MEDIA

NATIONAL
GEOGRAPHIC
KIDS

СББ Медиа вдъхновява милиони хора всеки месец, като забавлява, информира и предизвиква приятни емоции.

От няколко години СББ Медиа се наложи и като професионален организатор на събития, като предлага концепция и изпълнение на различни по рода си активности, вплитайки в съдържанието им силата на медиите от своето портфолио. Създадохме традиции в реализирането на турнета и фестивали, изложби и конкурси, събития и за деца, и за големи. По желание на нашите партньори организирахме техните специални събития и така отговорихме по един оригинален начин на исканията им.

В следващите няколко слайда може да се запознаете с някои от нашите предложения, а при интерес ще изготвим такива и специално за Вас.

Нашата мисия е да следваме Вашите желания и интереси, като създаваме качествени продукти и нестандартни решения.

Последвайте ни!



КРАСОТА&МОДА

BEAUTY WEEKEND

Step by Step with Cosmo

Събитието се провежда на територията на търговски център в обособено за целта място. Идеята е да покажем базови техники на грим и прическа, като дамите полагат основни щрихи една на друга под напътствията на професионален гримьор/фризьор.

Това събитие е подходящо за партньори, чийто продукти са предназначени за ежедневна употреба от суетни потребителки. За марката, която припознае себе си, този ивент ще бъде изключително полезен, тъй като ще се демонстрират преимуществата на продукта и приложението му в извън професионална среда.

Комуникация:

- **Print:** Cosmopolitan
- **Online:** cosmopolitan.bg и rozali.com
- Снимки, видео, PR материал и банери
- **Социални мрежи** на Cosmopolitan, ELLE Bulgaria и Rozali

Къде:

Търговски център/ Mall

Времетраене: 2 дни по 4 часа



КРАСОТА&МОДА

COSMOPOLITAN

FAIRY TALE IN THE CITY/събитието е подходящо и за Halloween/
Cosmo ще ти разкаже приказка, рисувайки твоето лице – артистична концепция за вечерно събитие - арт локация (популярен бар), гарантираща млада и активна аудитория; make up на място, скрито от погледите на посетителките, където най-смелите момичета ще се подложат на тотално преобразяване. Артистично гримираните дами ще се снимат пред стената на славата - импровизирана корица на Cosmopolitan.

Този проект е подходящ за брандове, които акцентират на ексцентричния make up и прически. В парти средите все повече се наблюдава тенденция на излизане извън статуквото. Поради тази причина избрахме нестандартна обстановка, съпътствана от музика и коктейли.

Комуникация:

Print: Cosmopolitan

Online: cosmopolitan.bg

Снимки, видео, PR материал и банери

Социални мрежи: на Cosmopolitan и Rozali

Къде:

Атрактивно нощно заведение в централните градски части на София /напр.: Culture Beat Club или Cache/



КРАСОТА&МОДА

СЪБУДИ СЕ КРАСИВА С COSMOPOLITAN

В централна градска среда разполагаме голямо розово Cosmo легло до което поставяме кокетна тоалетка за разкрасяване на участничките. Гримьори, облечени с пижами, правят *nude* грим на момичетата. Всички участнички ще обличат халати и ще бъдат заснети върху леглото, като отправят послание за преимуществата на максимално естествената визия.

Събитието е подходящо за козметични партньори, които залагат като акцент в колекциите си *nude* линията. Гарантира своята успешност поради нестандартния подход за налагане на тези колекции, които правят жените да изглеждат природно красиви

Събитието е подходящо и за партньори, които налагат модни аксесоари, бельо, матраци, кафе, леки напитки, хранителни добавки за разкрасяване.

Комуникация:

Print: Cosmopolitan

Online: cosmopolitan.bg, rozali

Снимки и видео

Къде:

Атрактивно заведение в централните градски части на София



КРАСОТА&МОДА

BAZAAR

КАСТИНГ ЗА ФОТОСЕСИЯ

Harper`s Vazaar търси точно теб...

На специално обособено място, в централна градска част (или пред голям търговски център), организираме кастинг за фотосесия в списание Harper`s Vazaar. Брандираме кът, на който разполагаме корица на списанието и приканваме стилни дами да се снимат, като в кадър влиза продуктово позициониране на партньора. Нашият екип от професионалисти ще избере най-фотогеничните, усмихнати и носещи настроение читателки, които ще участват в професионална, продуктова фотосесия на фолио в списанието, която се изготвя спрямо спецификата на партньора – жена излиза от кола, консумира напитка в заведение, носи козметичен продукт/ кредитна карта/ мобилен телефон/ или друг продукт.

Този PR похват е изключително ефективен за партньори, които искат да достигнат до клиента чрез нестандартна реклама, ползвайки силата на бранда, налагащ усещане за стил и класа – Harper`s Vazaar

Комуникация:

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Print:** Harper`s Vazaar
- **Online:** rozali.com, elle.bg, cosmopolitan.bg,
- **Социални мрежи** на Harper`s Vazaar, Cosmopolitan, Rozali
- Снимки и видео

Къде:

Централна градска част

Търговски център/Mall

Времетраене: 2 дни



СПОРТНИ АКТИВНОСТИ

COSMOPOLITAN

ДВИЖЕНИЕТО Е ЗДРАВЕ

Спортувайте с нас и обиколете природен парк/ твоя град... на колело /маршрутът се определя съвместно с партньора – емблематични барове и заведения, търговски центрове или обекти, паркове, забележителности и т.н./

В зелена среда (парк, градина), с гарантиран човекопоток, оформяме импровизирана спортна площадка с 2 велоаргометъра. Професионален инструктор ще мотивира участниците да изминат зададения маршрут на колело, а специално подбрани промоутъри ще комуникират с присъстващите, като вплетат информацията за партньорите със случващото се на спортната площадка. Договореното с партньора трасе ще бъде заснето предварително, така че всеки участник ще има възможност да наблюдава виртуално мястото, през което преминава в момента.

Събитието е изключително динамично и е подходящо за спортни брандове, козметични продукти, свързани с лайфстайла на активно споруващите (дезодоранти, душ гелове), курорти, хранителни добавки, енергизиращи напитки и други компании, поддържащи каузата за подкрепа на движението и спорта.

Комуникация:

- Print:** Cosmopolitan
- Online:** cosmopolitan.bg и rozali.com
- Снимки, видео, PR материал и банери
- Социални мрежи** на Cosmopolitan, National Geographic и Rozali

Къде:

- Южен парк
- Борисова градина
- Парк Заимов



СПОРТНИ АКТИВНОСТИ

CACTUS RUN

Лекоатлетическо състезание, което се случва сред уникалния ландшафт на езерото Панчарево, където вирее редкият вид кактус Опунция. Дистанциите на състезанието са три: 7 км./14км./21км, като за най- малките организираме и мини маратон с трасе 1 км.

Състезанието се организира от “Асоциацията на лекоатлетическите клубове” и ще бъде осъществено с медийната подкрепа на National Geographic.

Предложението към партньора включва брендинг на старт/финалната зона и стената за награждаване; лого на стартовите номера на състезателите, промоутърки, които презентират продукта; участие в анонсираща и отразяваща комуникация.

Събитието е уникално с концепцията си за съчетание на спорт в извънградска среда, където комуникацията на партньорските послания ще стои естествено и оригинално.

Подходящо за фармацевтични продукти свързани с движение, ставни проблеми, репеленти, козметични продукти, спортни стоки.

Комуникация:

Print:

Cosmopolitan

National Geographic

On line:

National Geographic

Cosmopolitan

Rozali

Social channels:

Cosmopolitan

Rozali

Elle

Radio campaign

Снимки и видео

Кога:

12.Ноември.2017

от 09.00 до 16.00

Срок за потвърждаване на

участие:

20.09.2017



СПОРТНИ АКТИВНОСТИ

ТАНЦУВАЙ С НАС

Cosmo приканва своите последовател(к)и да захвърлят задръжките и да се включат в едно запомнящо се танцово шоу на открито.

В централна градска част, в близост до заведение с голям човекопоток, организираме танцово шоу. То ще се проведе от вдъхновяващи танцьори от професионални школи, които ще демонстрират основни стъпки и движения. Събитието има фестивален характер и освен атрактивни танци с аудиторията, залага на доброто Cosmo настроение, подсигурено с храни, напитки и музика. Събитието има силен енергизиращ заряд и носи положителен имидж за спонсора, като комуникира посланието му по нестандартен начин. Подходящо е за партньори, които имат отношение към движението, радостта от живота и красотата, както и такива, които биха осигурили реалното случване на празника, осигурявайки разнообразни храни и напитки.

Комуникация:

Къде:

Радио: 10 дневна кампания в групата на BG Radio
Print: Cosmopolitan,
Online: cosmopolitan.bg rozali.com, NG
снимки, PR материал и банери
Социални мрежи на Cosmopolitan, National Geographic и Rozali
Снимки и видео

Парка пред Народния театър
Градинката на „Кристал“



COSMOPOLITAN

ФЕСТИВАЛИ

WINTER FEST

Екипът на COSMOPOLITAN организира Зимен фест за 3-та поредна година на пистите на най-добрите ски курорти в България, където осигуряваме забавление за платежоспособната аудитория в топ сезона. Всеки от партньорите разполага с брандирана локация, активности и игри /зумба, bubble сфери, състезание с шейни, big air и др./, които вплитаме с концепцията на бранда. Като допълнителна атракция за почитателите на зимните спортове предлагаме и организация на изложба: история на скиите и сноуборда с реални експонати и/или снимки; информационни пана – как да избереш ски, ски обувки; безопасност в планината и т.н.; „дебат“ / шоу сноуборд срещу ски.

Ние даваме възможност на посетителите да се забавляват и да печелят награди, в съчетание с музика и добро настроение, а за желаещите отмора – relax зона, храни и напитки.

Това събитие е много подходящо за партньори, които имат отношение към зимата и зимните спортове, здравето и добрата форма. Локализацията на ивента в зимните курорти позволява на брандовете да достигнат до потребителите чрез директен маркетинг и да получат максимум полза от контакта с тях.

Комуникация:

Print:

сп. Cosmopolitan

On line:

Cosmopolitan

Social channels:

Cosmopolitan

Rozali

Elle

National Geographic

Снимки и видео

Кога:

Декември 2017

Февруари 2018

Къде:

Добринище – *16.12.2017

Боровец – *06.01.2018

Витоша – *13.01.2018

Пампорово – *20.01.2018

*дати - TBD



ФЕСТИВАЛИ

NATIONAL
GEOGRAPHIC



CHRISTMAS FEST

Предколеден фест, който обединява всички, които обичат да бягат и да се забавляват.

Състезанието е локализирано в Борисовата градина, в района на езерото Ариана, като единственото условие за участие е желанието на различни по възраст и пол хора, да се включат в едно спортно шоу, в дните когато празничното настроение обхваща всички. За да се подчертае забавно - празничният характер на събитието, желаещите да участват ще бъдат облечени с коледни костюми, а в тон с празничното настроение ще се раздават топли напитки в цветна relax зона.

Събитието се организира от "Асоциацията на лекоатлетическите клубове", и ще бъде осъществено с медийната подкрепа на National Geographic.

Предложението към партньора включва брандинг на място и участие в анонсираща и отразяваща комуникация.

Всеки бранд, който има отношение към активния начин на живот (спортни дрехи и аксесоари; фармацевтични продукти), както и към коледното настроение (храни и напитки) може да се включи и да постигне удивителни резултати, излизайки извън рамките и рекламирайки се в нестандартна предпразнична среда.

Комуникация

Print:

National Geographic

On line:

National Geographic; cosmopolitan.bg;

Rozali.com

Partners channels

Social channels:

National Geographic; Cosmopolitan; Rozali

Radio campaign

Снимки и видео

Кога:

1 ден през Декември
2017

Къде:

Борисовата градина, около
езерото Ариана



UPCOMING EVENTS...

КОНКУРСИ

COSMOPOLITAN

COSMO CAMPUS: УСМИХНАТА, УСПЕШНА, УДИВИТЕЛНА

Cosmopolitan търси своето усмихнато момиче, което ще постигне удивителни успехи. Ще гостуваме на специално подбрани 5 университета в България, за да активираме младите и амбициозни дами да вземат участие в конкурса, като споделят своите проекти. Категориите за участие се селектират съвместно с партньора, като активацията на аудиторията ще бъде допълнена, чрез online кампания и рекламни материали на място в университетите. Специално подбрано жури ще избере най-интересния проект, който ще бъде резюмиран в списание Cosmopolitan. Победителят ще бъде награден на специално организиран event за финализиране на проекта. Този конкурс е подходящ за партньори, ориентирани към младите дами и тяхното развитие.

Комуникация:

Print:

сп. Cosmopolitan

On line:

cosmopolitan.bg

Rozali.com

Social channels:

Cosmopolitan

Rozali

Elle

Снимки и видео

Кога: Период
3 месеца



АРТ

ART ПРОЕКТ на HARPER'S BAZAAR

Harper's Bazaar отбелязва есента със специалното си издание на тема „Акcesoари Есен/Зима 2017/2018“. Философията на изданието е да таргетира изисканите жени, които имат безусловно усещане за стил и в тази концепция, на страниците му ще бъдат публикувани рисунките на студенти от Националната Художествена Академия. Те ще представят своите нестандартни решения на тема Акcesoари. Същите рисунки ще бъдат представени и на специално организиран арт проект, който ще бъде открит със стилен event, където ще бъдат поканени подбрана аудитория от партньори на спонсора, инфлуенсъри, модели и фотографи.

Изключително подходящо е за партньори, които подкрепят развитието на изкуството и биха се асоциирали със софистицираната стилистика на Harper's Bazaar. Спонсорът на събитието получава 2 страници в специалното издание (имидж или ПР), брандиране на специалните художествени рисунки на изложбата, както и възможността да покани подбрани хора на събитието, огласяващо инициативата.

Комуникация:

- **Радио:** 10 дневна кампания в групата на BG Radio
- **Print:** допълнително издание към Harper's Bazaar
- **Online:** rozali.com, elle.bg
- **Социални мрежи** на Harper's Bazaar, Elle, Rozali
- Снимки и видео

Кога:

10 Октомври /преди да излезе броя/

Къде:

изложбена зала, осигурена от партньора;



UPCOMING EVENTS...

ФОТОКОНКУРСИ

National Geographic България

Списание National Geographic България организира фотографски конкурс, насочен към любители фотографи.

Конкурсът цели да привлече динамични и активни хора с интерес към фотографията, които обичат да пътуват и да снимат.

Снимките се качват на специално създадена промо страница към сайта ngm.bg.

Теми на конкурсите:

- България от високо – конкурс за панорамни снимки и снимки направени с дрон;
- Магията на водата,
- Магията на виното,
- Магията на традициите
- Домашни любимци

Възможност за организиране на изложба със снимките от конкурса

Комуникация:

- **Print:**
реклама в National Geographic България с включено лого на партньора
- **Online:**
банер кампания на сайта на National Geographic България с включено лого на партньор
- **Социални мрежи**
Facebook страница на National Geographic България – 326 000 фена



СЪБИТИЯ ЗА ДЕЦА И РОДИТЕЛИ

ШКОЛА ПО СЦЕНИЧНИ ИЗКУСТВА

ПЕРИОД:

Цел: да даде възможност на децата в рамките на месец да опитат от едно или друго сценично изкуство – балет, театър, народни танци или модерни танци. Опитни педагози ще изготвят програма, с чиято помощ в рамките на този месец детето да може да се запознае с избраното изкуство, да усети има ли желание да се занимава точно с него, а родители и педагози да преценят, дали заложбите на детето са достатъчни за евентуални по-нататъшни занимания. Всеки модул завършва с т. нар. продукция – театрална постановка или танцово представление.

Курсовете са платени, като има възможност едно дете да посещава няколко вида занимания.

Партньорът получава: лого и споменаване във всички комуникационни материали, както и на място. Има и възможност да раздаде собствени мостри и рекламни материали по време на финалните представления.

Комуникация

- **принт:**
реклама и отразяване в сп. Моето дете с включено лого на партньора
- **Online:**
банер кампания в rozali.com и moetodete.bg с включено лого на партньор
- **Социални мрежи**
Facebook страница на сп. Моето дете, moetodete.bg, Училище за родители и Школа по изкуства (предстои да бъде създадена)



СЪБИТИЯ ЗА ДЕЦА И РОДИТЕЛИ

Креативна работилница за деца и родители

Период: октомври-декември 2017

Идея: Деца и родители творят заедно по зададена тема и под ръководството на арт-инструктори. Материалите са осигурени от нас, а целта е да се изработи „нещо“, което участниците да занесат у дома и то да им напомня всеки ден, колко е важно и хубаво родители и деца да правят красиви неща заедно. Екипната работа между родител и дете спомага за заздравяване на връзките между тях, кара ги да се чувстват като един отбор, способен да се справи с всичко, насърчава креативността на децата, помага за развитието на фината моторика, дава на родителите допълнителен стимул да прекарват повече активно време с детето си и не на последно място дава възможност на родителя отново да се върне в детските си години.

Примерни проекти:

- ❖ Парти аксесоари
- ❖ Вятърни звънчета
- ❖ Картина от цветя
- ❖ Забавни подаръци

Възможно е планиране и изработване на нарочен материал, посветен на креативните забавления, който може да бъде брандиран от партньора.

Партньорът получава: лого и споменаване във всички комуникационни материали, както и на място. Има и възможност да раздаде собствени мостри и рекламни материали по време на работилницата.

Комуникация

- **принт:**
реклама в и отразявяне в сп. Моето дете с включено лого на партньора
- **онлайн:**
банер кампания в rozali.com и moetodete.bg с включено лого на партньор
- **социални мрежи**
Facebook страниц на сп. Моето дете, moetodete.bg и Училище за родители



СЪБИТИЯ ЗА ДЕЦА И РОДИТЕЛИ

Workshop – Привързано родителство

Период: септември 2017

Идея: психолози, консултанти по кърмене и консултанти от Асоциацията по бебеносене ще запознаят бъдещите родители с идеята за т. нар. Привързано родителство, което се основава на създаването на здрава връзка между родители и дете от мига на раждането на бебето. Основната цел на този тип родителство е да даде максимално усещане за сигурност и защитеност на мъничето, като по този начин му помогне да бъде ангажирано с опознаване на света, без да се „тревожи“, че би могло да е само, ненахранено, неразбрано от мама и татко. Накратко, ползите от Привързаното родителство за развитието на детето са: детето се доверява, чувства се по-самоуверено, компетентно, действа правилно и със самочувствие, организирано е, научава се да говори по-лесно, независимо е, научава се на дълбоки и нежни отношения с друг човек, умее да дава и получава любов. По време на семинара родителите ще получат ценни практически насоки по темите:

- ❖ Кърмене
- ❖ Разбиране на детския плач
- ❖ Спане в близост с детето
- ❖ Бебеносене

Партньорът получава: лого и споменаване във всички комуникационни материали, както и на място. Има и възможност да раздаде собствени мостри и рекламни материали по време на workshop-а.

Комуникация

- **принт:**
реклама в и отразявяне в сп. Моето дете с включено лого на партньора
- **онлайн:**
банер кампания в gozali.com и moetodete.bg с включено лого на партньор
рекламни публикации в сайтове и страници на партньорите по кърмене и бебеносене с лого на партньор.
- **социални мрежи**
Facebook страници на сп. Моето дете, moetodete.bg, Училище за родители, Моето сладко бебче и Супер татковци



ДРУГИ

ВКУСЪТ НА ELLE

ELLE

Списание Elle ще представи на читателите си своето гурме предложение. То ще бъде съгласувано и брандирано от партньора. Elle ще организира събитие, на което ще промотира на място вече показаното ястие. Проектът може да се осъществи с подкрепата на вериги ресторанти.

В допълнително издание /флаер или друго/ Elle ще присъства със своето предложение. Съответно ресторантът ще има ангажимента да сготви и предложи „Ястието на Elle”.

Предложението е за нетрадиционна концепция на со – брандирано събитие, което ще допринесе за по-високо лайфстайл позициониране на партньора, асоциирайки го с водеща световна медия.



СЪБИТИЯ - MALLS



BACK TO SCHOOL – Mall of Sofia

ПЕРИОД: 13-17 СЕПТЕМВРИ

Ще организираме 4 детски, забавни образователни къта в търговския център. Всеки един ще бъде по различен предмет - математика, география, химия, английски език (TBD). Всички магазини в търговския център ще бъдат поканени за партньори в събитието, чрез предоставяне на продукти, отстъпки или ваучери за учениците. Във всеки кът, ще има атрактивна инсталация, включваща детски стайлинг, забавни образователни игри за малки и големи, професионални аниматори и много награди за участниците. Игрите ще са съобразени с възрастта на участниците на място.



FASHION STORY

ПЕРИОД: 05-08 ОКТОМВРИ

Сп. Story и Mall Of Sofia организират кампанията “Звездно Fashion Story”, която цели да насочи вниманието към новите колекции за сезона. Инсталация ГОЛЯМ МОДЕН ГАРДЕРОБ, с подбрани продукти и аксесоари в стила на звезди – Кендъл Дженър, Джиджи Хадид, Тейлър Суифт, Гуен Стефани (TBD). Ще създадем Story Fashion guidebook– в книжката ще включим модните предложения и новите колекции за сезона. В четирите дни на събитието промоутъри ще раздават Story Fashion guidebook на всички желаещи. Събитието ще бъде посетено от 2 български звезди. Те ще бъдат включени в отразяващата комуникацията.



HALLOWEEN

ПЕРИОД: 29-31 октомври

На специално изграден кът в стилистиката на Halloween с тикви и страховити аксесоари се правят неочаквани изненади за посетителите на голям търговски център.



СЪБИТИЯ - MALLS

ELLE

ELLE ПРЕПОРЪЧВА

ПЕРИОД: март, ноември или декември

Кампания, която цели да насочи вниманието към подходящи продукти и услуги в дни преди празниците, като организира поредица от събития.

Представят се следните активности и консултации:

тенденции в декоративната козметика, прическа и професионални стилизиращи продукти за коса, уреди за стилизиране на косата, грижа за ръцете и тенденции в маникюра, бяла козметика, защита на зрението и тенденциите в очилата, топ аромати, грижа за красива усмивка, фешън коктейли, списания и книги за личното време, празнична декорация, правилно хранене и детоксикация.

CLIENT'S PROJECTS

„СББ Медиа“ изготвя специални проекти по индивидуални поръчки на клиента, които са бутикови и се изработват по задание.

