

Men's Health Медия кит 2014

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



-- Факти за списанието --

Периодичност	месечно
Международна марка	40 издания в цял свят
На българския пазар	от 2012 г.
Обща аудитория (чели през последните 12 месеца)	57 600
Средно читатели на брой	13 200
Одитиран отпечатан тираж (средно на брой)	10 900
Корична цена	5.00 лв.

Списание Men's Health:

- ▶ 100% полезно
- ▶ авторитетно
- ▶ забавно



Men's Health

ОДИТИРАНО
ИЗДАНИЕ



-- Демографски профил --

мъже	73%
20-39-годишни	78%
средна възраст	35 години
с висок социален статус (ниво 1 и 2)	53%
живеят в София и големите градове	83%
необвързани	56%
работещи	66%
учащи	22%

-- Стил на живот на читателите --

- ▶ биха платили повече за екологично чиста храна: 83%
- ▶ държат да са добре облечени: 73%
- ▶ биха платили повече за добра бира: 68%
- ▶ готови са да платят повече за качествено вино: 63%
- ▶ печелят основната част от доходите в домакинството: 56%
- ▶ имат депозитна сметка: 52%
- ▶ използват селективни парфюми: 51%
- ▶ лидери на мнение за коли: 50% (3 пъти над средното за градското население)
- ▶ за тях е важно домът им да е оборудван с най-новите технологии: 41% (2,7 пъти над средното за градското население)
- ▶ имат намерение да си купят кола през следващите 12 месеца: 17% (5 пъти над средното за градското население)

-- Рекламирани продуктови категории --

(юли 2012 - юни 2013)

Мода 45% • Козметика 14% • Финансови услуги 11% • Автомобили 7% • Напитки 6% • Бяла техника 4% • Телекомуникации 3% • Авиолинии 3% • Хранителни стоки 2% • Компютри 1% • Черна техника 1% • Туризм 1% • Фармация 1% • Други 1%