

Платформа *Моето дете*

360° рекламна комуникация

Списание



над **52 000**
читатели

Комплект за
родилки



12 000
майки

Онлайн



над **1 000 000**
посетители

АУДИТОРИИ

Училище за родители



над **4 000**
бъдещи родители

Данни: Gemius Traffic, яну-окт'13
Маркет Тест, TGI юли'12-юни'13

Точна информация и практични съвети за периода на бременността, за раждането и за отглеждането на бебето и малкото дете

Факти:

- Периодичност: месечно
- Обща аудитория: 52 300
(чели през последните 12 месеца)
- Средно читатели на брой: 8 800
- Среден тираж: 5 000
- Корична цена: 1.99 лв.



Демографски профил на читателите:

- 75% – жени
- 67% – 25-39-годишни
- 57% – с висок социален статус (ниво 1 и 2)
- 80% – семейни, живеещи с партньор
- 76% – бременни или с деца
- 71% – работещи
- 20% – в отпуск по майчинство

Цена на публикация:

1 вътрешна страница във втората половина	1 600 лв.
1/2 страница във втората половина	950 лв.
1/4 страница	500 лв.

За цени на други рекламни формати – официалната тарифа.
Всички цени са без ДДС.

Сайт *Moetodete.bg*

Интернет порталът, където можете да прочетете всичко за бременността и майчинството

Факти:

- Месечни посетители: 101 450
- Месечни импресии: 531 270
- Блогове: 9 989
- Детски дневници: 3 579
- Абонати на бюлетина: 33 046



Демографски профил на посетителите:

- 69% – жени
- 61% – 20-39-годишни
- 88% – имат личен доход
- 20% – домакини/ по майчинство
- 90% – със завършено средно или висше образование

Цена CPM :

банер 300 x 250

всички страници 9 лв.

заглавна страница 14 лв.

За цени на други рекламни формати – официалната тарифа.
Всички цени са без ДДС.

Училище за родители

Лекции от водещи специалисти със съвети за бъдещи и настоящи
майки и татковци

Факти:

- Провеждане – 6 пъти в месеца
- Обхват – 4 града в България – София (3 срещи месечно), Варна (1 среща месечно), Пловдив (1 среща месечно) и Бургас (1 среща месечно)
- Месечна аудитория – средно 350 бъдещи родители



Цена за една среща:

- Участие с презентация на фирмата/марката от неин представител в рамките на 20 минути и раздаване на продукт или мостра на продукт и листовка на всички участници в една среща 350 лв.

За цени на други форми на участие – официалната тарифа.
Всички цени са без ДДС.

Комплект за родилки

Разпространява се до силно таргетирана група потребители – родилки; съдържа сп. *Моето дете*, продукти и рекламни материали на фирми

Факти:

- Общ брой получатели: средно 1 000 майки на месец.
- Разпространение: 6 болници в София – Майчин дом, Токуда, Вита, Лозенец, I АГ “Св. София” и Шейново.



Подходящи за разпространение са:

- мостри на продукти (за бебето и за майката – хигиена, грижа за кожата, хранене и др.)
- листовки
- ваучери за отстъпки на продукти

Цена на месец:

- | | |
|--|---------|
| • Участие с листовка + мостра на продукт | 130 лв. |
| • Участие с каталог + мостра на продукт | 200 лв. |
| • Участие с листовка/каталог + 3 мостри на продукт | 400 лв. |

За цени на други форми на участие – официалната тарифа.
Всички цени са без ДДС.

Възможности за рекламно присъствие

При комбинация на реклама в повече от един канал с бранда *“Моето дете”* достигате до вашите потенциални клиенти на по-добра цена!

Отстъпка обем е според официалната тарифа на всеки един канал.

Допълнителна отстъпка при комбинация на:

- 2 канала – 10%
- 3 канала – 15%
- 4 канала – 25%

Важно: Допълнителната отстъпка за комбинация на канали важи при рекламна комуникация в рамките на един и същи период.

Примерни варианти:

	Вариант 1 месец		Вариант 2 месеца		Вариант 3 месеца	
Участие в:	Брой участия	Цена	Брой участия	Цена	Брой участия	Цена
списанието с 1/2 стр. реклама	1	950 лв.	2	1 824 лв.	3	2 736 лв.
сайта с банер 300x250	100 000 импресии	882 лв.	150 000 импресии	1 296 лв.	200 000 импресии	1 692 лв.
училището за родители с презентация	1	350 лв.	3	1 008 лв.	6	1 932 лв.
комплекта за родилки с влагане на мостра на продукт и каталог	1	200 лв.	2	392 лв.	3	588 лв.
Цена по тарифа след обемна отстъпка		2 382 лв.		4 520 лв.		6 948 лв.
Цена след отстъпка за комбинация на канали		1 787 лв.		3 390 лв.		5 211 лв.

Всички цени са без ДДС.