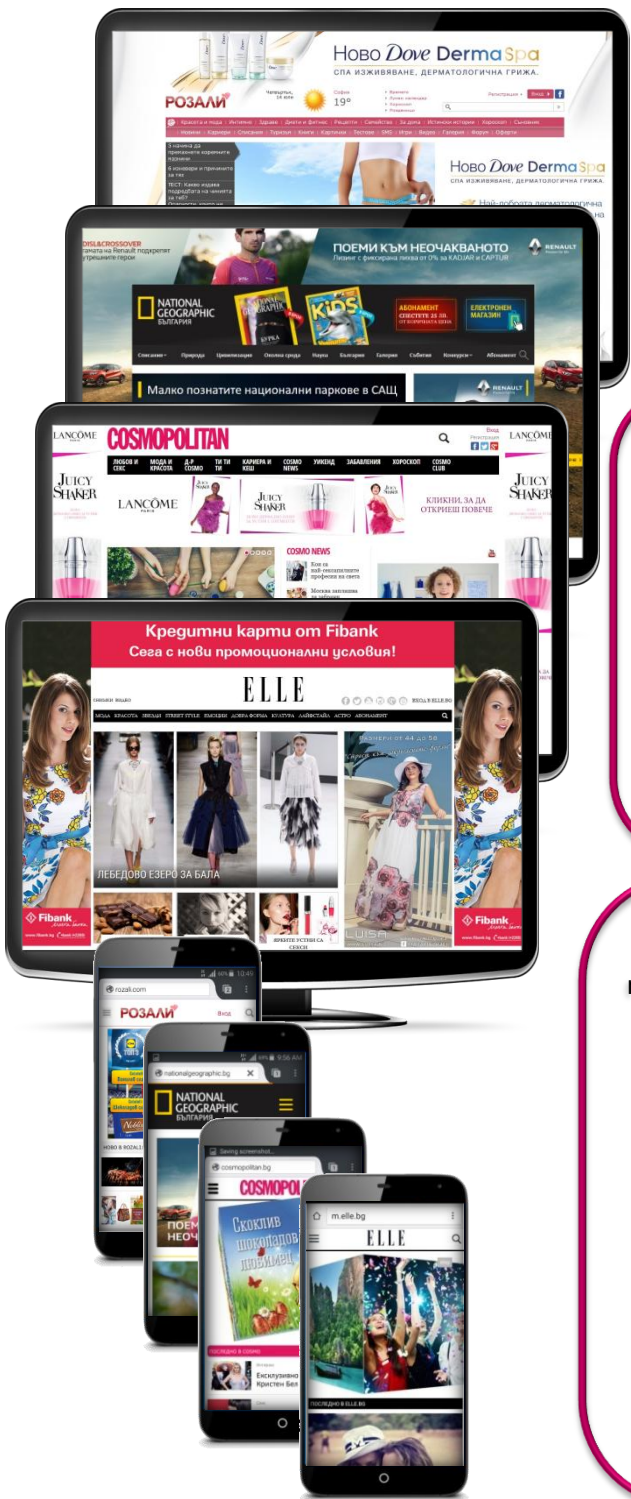


# ШОПИНГ ЛЕЙДИ

Целева аудитория: жени, пазаруващи по интернет



- **6 911 151** импресии на месец – жени, пазаруващи през интернет в сайтовете rozali.com, cosmopolitan.bg, elle.bg и nationalgeographic.bg
- **393 018** уникални посетителки от целевата група в тези сайтове на месец
- **8 039 185** импресии на месец – жени в четирите сайта

## Десктоп версия

rozali.com + cosmopolitan.bg + elle.bg + nationalgeographic.bg

**190 000** импресии на формат wallpaper  
**+ 30 000** бонус импр. на формат wallpaper  
в 4<sup>те</sup> сайта

~~4 750 лв.~~ брутна цена  
**3 500 лв.** пакетна цена

## Десктоп + мобилна версии

rozali.com + cosmopolitan.bg + elle.bg + nationalgeographic.bg +

*m.rozali.com + m.cosmopolitan.bg + m.elle.bg + m.nationalgeographic.bg*

**190 000** импресии на формат wallpaper  
**+ 40 000** импресии на формат spin cube  
**+ 35 000** бонус импресии  
в 4<sup>те</sup> сайта и 4<sup>те</sup> мобилни версии

~~5 550 лв.~~ брутна цена  
**3 900 лв.** пакетна цена

Пакетът важи за кампания до 8 седмици.

Бонус импресиите се разпределят пропорционално в четирите сайта през почивни дни.

Пакетната цена замества всички останали отстъпки, без тази за обем РА.

Пакетът е в сила до 31.12.2018 г. и важи при заявяване на реклама в рамките на една кампания.

Изработка на банер: +150 лв. Всички цени са без ДДС.