



Посочените цени са без Данък добавена стойност

**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД  
СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**  
**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	2 700 лв.
вътрешна дясна	3 000 лв.
II или III корица	3 200 лв.
IV корица	4 000 лв.
фолио	4 500 лв.
водещо фолио	5 000 лв.
1/2 страница	1 500 лв.
1/2 дясна страница	1 650 лв.
1/3 страница	1 000 лв.
1/4 страница	800 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
максимален размер на рекламите	1/4 стр.
за 1/4 каре вертикално	600 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	300 лв.
за 1/16 каре	160 лв.

ОТСТЪПКИ	
за брой публикации	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%
<b>за площ</b>	
от 2 700 см <sup>2</sup> до 5 400 см <sup>2</sup>	- 8%
от 5 401 см <sup>2</sup> до 7 800 см <sup>2</sup>	- 12%
от 7 801 см <sup>2</sup> до 10 700 см <sup>2</sup>	- 16%
от 10 701 см <sup>2</sup> до 16 100 см <sup>2</sup>	- 18%
от 16 101 см <sup>2</sup> до 20 900 см <sup>2</sup>	- 20%
от 20 901 см <sup>2</sup> до 25 800 см <sup>2</sup>	- 22%
от 25 801 см <sup>2</sup> до 33 700 см <sup>2</sup>	- 24%
<b>за едновременна публикация на едно и също рекламно каре</b>	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

<b>цена за влагане / на брой</b>	<b>0,14</b>
<b>цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой</b>	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

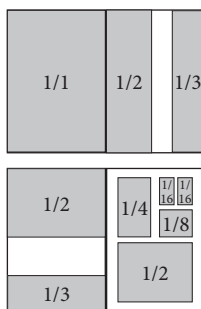
<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя : 40%
----------------	---

**ВАЖНО**

Рекламодателите на сп. БЛЯСЪК избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание БЛЯСЪК е на пазара всяка седмица във вторник. Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица. Рекламното каре трябва да бъде предадено до вторник на предишната седмица.**



**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)**

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62
1/16 каре			47 x 62 (96 x 30)

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(реklamата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**



Посочените цени са без Данък добавена стойност

**ВАЖНО**

Рекламодателите на сп. ЖУРНАЛ избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Тарифата е валидна за всички броеве, които излизат на пазара след 1 април 2014 г.

**Списание ЖУРНАЛ е на пазара всяка седмица в четвъртък. Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица. Рекламното каре трябва да бъде предадено до вторник на предишната седмица.**

**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**

**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	1 900 лв.
вътрешна дясна	2 300 лв.
II или III корица	2 300 лв.
IV корица	2 900 лв.
фолио	3 800 лв.
водещо фолио	4 200 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	800 лв.
1/4 страница	600 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
максимален размер на рекламните	1/4 стр.
за 1/4 каре вертикално	420 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	320 лв.
за 1/16 каре	170 лв.

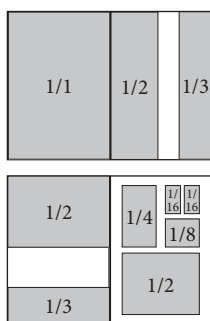
<b>цена за влагане / на брой</b>	<b>0,14</b>
<b>цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой</b>	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

отстъпки	
<b>за брой публикации **</b>	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%
<b>за площ **</b>	
от 2 700 см <sup>2</sup> до 5 400 см <sup>2</sup>	- 8%
от 5 401 см <sup>2</sup> до 7 800 см <sup>2</sup>	- 12%
от 7 801 см <sup>2</sup> до 10 700 см <sup>2</sup>	- 16%
от 10 701 см <sup>2</sup> до 16 100 см <sup>2</sup>	- 18%
от 16 101 см <sup>2</sup> до 20 900 см <sup>2</sup>	- 20%
от 20 901 см <sup>2</sup> до 25 800 см <sup>2</sup>	- 22%
от 25 801 см <sup>2</sup> до 33 700 см <sup>2</sup>	- 24%
<b>за едновременна публикация на едно и също рекламно каре</b>	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

\*\* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)**



страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	96 x 258
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	196 x 127
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	63 x 258
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	196 x 84
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62
1/16 каре			47 x 62 (96 x 30)

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**

НАЙ-ХАРЕСВАНОТО ГОТВАРСКО СПИСАНИЕ!

**Кулинарен Журнал**

Посочените цени са без Данък добавена стойност

## ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

### ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	1 900 лв.
вътрешна дясна	2 100 лв.
II корица	2 300 лв.
III корица	2 300 лв.
IV корица	2 900 лв.
фолио	3 800 лв.
водещо фолио	4 200 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	800 лв.
1/4 страница	600 лв.

ОТСТЪПКИ	
за брой публикации **	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30

вложки се приемат само за целия тираж на списанието

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

\*\* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

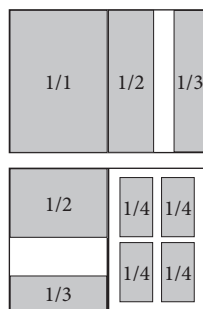
### ВАЖНО

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ е на пазара на 1-во и 15-то число всеки месец.

Заявки за реклама се приемат до 15 дни преди датата на излизане.

Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 2 дни след датата на заявка.



### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	147 x 207	157 x 217	
фолио	294 x 204	304 x 217	
1/2 стр. верт.	72 x 207	82 x 217	
1/2 стр. хор.	147 x 102	157 x 112	
1/3 стр. верт.	47 x 207	57 x 217	
1/3 стр. хор.	147 x 67	157 x 77	
1/4 каре			61 x 92

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. Не се приемат PDF файлове. • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.



Посочените цени са без Данък добавена стойност

## ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

### ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	1 600 лв.
вътрешна дясна	1 800 лв.
II корица	2 000 лв.
III корица	2 000 лв.
IV корица	2 500 лв.
фолио	3 200 лв.
водещо фолио	3 500 лв.
1/2 страница	950 лв.
1/2 дясна страница	1 000 лв.
1/3 страница	650 лв.
1/4 страница	500 лв.

цена за влагане / на брой	<b>0,14</b>
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

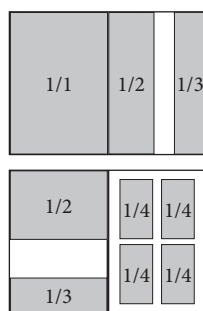
ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве **	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
за брой публикации **	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

\*\* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

#### ВАЖНО

Рекламодателите на сп. ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.  
Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ е на пазара на 3-то число всеки месец.**  
**Заявки за реклама се приемат до 20-о число на предходния месец.**  
**Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 2 дни след датата на заявка.**



### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ ( в m m )

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	175 x 230	185 x 240	
фолио	350 x 230	360 x 240	
1/2 стр. верт.	85 x 230	95 x 240	
1/2 стр. хор.	175 x 112.5	185 x 122.5	
1/3 стр. верт.	58 x 230	68 x 240	
1/3 стр. хор.	175 x 74	185 x 84	
1/4 каре			74 x 100

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(реklamата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**



Посочените цени са без Данък добавена стойност

## ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

### ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	3 200 лв.
вътрешна дясна	3 500 лв.
II или III корица	3 700 лв.
IV корица	4 500 лв.
фолио	5 500 лв.
водещо фолио	5 800 лв.
1/2 страница	1 800 лв.
1/2 дясна страница	1 950 лв.
1/3 страница	1 300 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
максимален размер на рекламите	1/4 стр.
за 1/4 каре вертикално	750 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	450 лв.

<b>цена за влагане / на брой</b>	<b>0,14</b>
<b>цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой</b>	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама:
	10% от стойността на карето.
	Фиксирана позиция: 10%
	Всяко отделно лого от логото на рекламо дателя: 40%

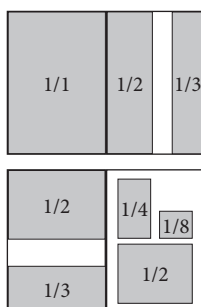
отстъпки	
за брой публикации	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%
за площ	
от 3 100 см <sup>2</sup> до 6 200 см <sup>2</sup>	- 8%
от 6 201 см <sup>2</sup> до 8 950 см <sup>2</sup>	- 12%
от 8 951 см <sup>2</sup> до 12 250 см <sup>2</sup>	- 16%
от 12 251 см <sup>2</sup> до 18 350 см <sup>2</sup>	- 18%
от 18 351 см <sup>2</sup> до 23 850 см <sup>2</sup>	- 20%
от 23 851 см <sup>2</sup> до 29 500 см <sup>2</sup>	- 22%
от 29 501 см <sup>2</sup> до 38 500 см <sup>2</sup>	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

#### ВАЖНО

Рекламодателите на сп. STORY избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание STORY е на пазара всяка седмица в сряда. Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица. Рекламното каре трябва да бъде предадено до вторник на предишната седмица.**



### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)

страница	обязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	230x296	240x306	
фолио	460x296	470x306	
1/2 стр. верт.	117x296	127x306	
1/2 стр. хор.	230x147	240x157	
1/3 стр. верт.	82x296	92x306	
1/3 стр. хор.	230x96	240x106	
1/4 каре			99x127
1/8 каре			99x62

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обвърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**

НАЙ-ПОЛЕЗНОТО СПИСАНИЕ ЗА МАМА  
**Моето дете**

Посочените цени са без Данък добавена стойност

**ВАЖНО**

Рекламодателите на сп. МОЕТО ДЕТЕ избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание МОЕТО ДЕТЕ е на пазара около 22<sup>то</sup> число на предишния месец.**  
**Заявки за реклама се приемат до 7<sup>мо</sup> число на предишния месец.**  
**Рекламното каре трябва да бъде предадено до 11<sup>то</sup> число на предишния месец.**

**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**

**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	1 600 лв.
вътрешна дясна във втората половина	1 800 лв.
вътрешна дясна в първата половина	1 900 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	2 100 лв.
III корица	2 100 лв.
IV корица	2 400 лв.
фолио	2 800 лв.
водещо фолио	3 100 лв.
1/2 страница във втората половина	950 лв.
1/2 дясна страница във втората половина	1 000 лв.
<b>малки карета - рубрика в края на списанието</b>	
1/4 каре вертикално	500 лв.
1/8 каре хоризонтално	300 лв.

ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
от 10 до 11 броя	- 18%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

**цена за влагане / на брой** **0,14**

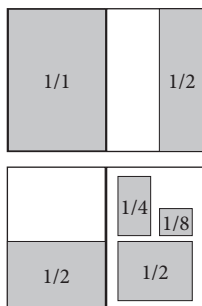
**цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой** **0,30**

*вложки се приемат само за целия тираж на списанието*

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

**ДОБАВКИ** Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето.  
Фиксирана позиция: 10%  
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя : 40%

**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)**



страница	обязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	170x230	180x240	
фолио	340x230	350x240	
1/2 стр. верт.	83x230	93x240	
1/2 стр. хор.	170x112	180x122	
1/3 стр. верт.	58x230	68x240	
1/3 стр. хор.	170x77	180x87	
1/4 каре			
1/8 каре			
1/16 каре			

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**

**COSMOPOLITAN**

Посочените цени са без Данък добавена стойност

**ВАЖНО**

Рекламодателите на сп. COSMOPOLITAN избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**

**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	5 400 лв.
вътрешна дясна във втората половина	5 800 лв.
вътрешна дясна в първата половина	7 500 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 700 лв.
III корица	8 000 лв.
IV корица	8 500 лв.
фолио във втората половина	8 900 лв.
фолио в първата половина	9 300 лв.
трето до шесто фолио	10 000 лв.
второ фолио	10 400 лв.
водещо фолио	11 200 лв.
1/2 страница	3 700 лв.
1/2 дясна страница	4 000 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
за 1/4 каре вертикално	1 500 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	850 лв.
за 1/16 каре вертикално	450 лв.

отстъпки	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
от 10 до 11 броя	- 18%
<b>за брой публикации</b>	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
<b>за едновременна публикация на едно и също рекламно каре</b>	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

<b>цена за влагане / на брой</b>	<b>0,14</b>
<b>цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой</b>	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

**Списание COSMOPOLITAN е на пазара на 23-то число на предишния месец. Заявки за реклама се приемат до 3-то число на предишния месец. Рекламното каре трябва да бъде предадено до 9-о число на предишния месец.**

**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в мм)\***  
за подаване на файлове за рекламни карета

1/1	1/2
1/4	1/8
1/2	1/2

страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла страница	205 x 276	215 x 286	
фолио	410 x 276	420 x 286	
1/2 стр. верт.	100 x 276	110 x 286	
1/2 стр. хор.	205 x 135	215 x 145	175 x 120
1/4 каре	100 x 135	110 x 145	85 x 120
1/8 каре			85 x 58
1/16 каре			41 x 58

*реални размери на каретата в списанието
170 x 230
340 x 230
83 x 230
170 x 112 (145 x 100 в наборно поле)
83 x 112 (70 x 100 в наборно поле)
(70 x 48 в наборно поле)
(34 x 48 в наборно поле)

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(реklamатата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**

**ELLE**

Посочените цени са без Данък добавена стойност

**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД  
СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**

**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна във втората половина	5 250 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 800 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 000 лв.
III корица	7 200 лв.
IV корица	7 700 лв.
фолио във втората половина	8 000 лв.
фолио в първата половина	8 400 лв.
трето до шесто фолио	9 100 лв.
второ фолио	9 500 лв.
водещо фолио	10 200 лв.
1/2 страница	3 300 лв.
1/2 дясна страница	3 500 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
за 1/4 каре вертикално	1 300 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	750 лв.
за 1/16 каре вертикално	400 лв.

отстъпки	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
от 10 до 11 броя	- 18%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

**ВАЖНО**

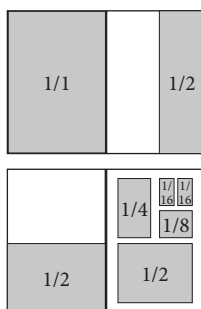
Рекламодателите на сп. ELLE избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

цена за влагане / на брой	<b>0,14</b>
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)**



страница	обязан формат	необязан формат	наборно поле
цяла страница	225 x 295	235 x 305	
фолио	450 x 295	460 x 305	
1/2 стр. верт.	107 x 295	117 x 305	
1/2 стр. хор.	225 x 143	235 x 153	180 x 123
1/4 каре			86 x 123
1/8 каре			86 x 59
1/16 каре			41 x 59

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**



**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД  
СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**

**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	3 500 лв.
вътрешна дясна във втората половина	3 750 лв.
вътрешна дясна в първата половина	4 900 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	5 100 лв.
III корица	5 100 лв.
IV корица	5 700 лв.
фолио във втората половина	5 900 лв.
фолио в първата половина	6 200 лв.
трето до шесто фолио	6 700 лв.
второ фолио	7 000 лв.
водещо фолио	7 500 лв.
1/2 страница	2 500 лв.
1/2 дясна страница	2 700 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
за 1/4 каре вертикално	1 000 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	600 лв.
за 1/16 каре вертикално	300 лв.

ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 5 броя	- 8%
от 6 до 7 броя	- 12%
от 8 до 9 броя	- 18%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%
<b>ДОБАВКИ</b>	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

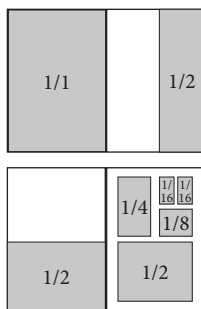
**ВАЖНО**

Рекламодателите на сп. Harper's BAZAAR избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

<b>цена за влагане / на брой</b>	<b>0,14</b>
<b>цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой</b>	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)**



страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла страница	205 x 276	215 x 286	
фолио	410 x 276	420 x 286	
1/2 стр. верт.	100 x 276	110 x 286	
1/2 стр. хор.	205 x 135	215 x 145	175 x 120
1/4 каре	100x135	110x145	85 x 120
1/8 каре			85 x 58
1/16 каре			41 x 58

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържател се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC  
БЪЛГАРИЯ**



Посочените цени са без Данък добавена стойност

**ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД  
СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД**

**ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ**

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна във втората половина	5 200 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 500 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 000 лв.
II корица, III корица	7 000 лв.
IV корица	8 000 лв.
фолио във втората половина	7 400 лв.
фолио в първата половина	7 900 лв.
от трето до шесто фолио	8 200 лв.
второ фолио	8 700 лв.
водещо фолио	9 300 лв.
1/2 страница	2 900 лв.
1/2 дясна страница	3 200 лв.
<b>малки карета – рубрика в края на списанието</b>	
за 1/4 каре вертикално	1 300 лв.
за 1/8 каре хоризонтално	700 лв.

ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
от 10 до 11 броя	- 18%
<b>за брой публикации</b>	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
<b>за едновременна публикация на едно и също рекламно каре</b>	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

**ВАЖНО**

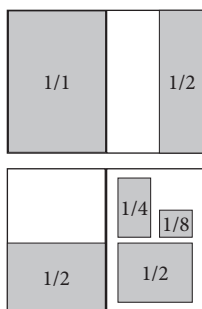
Рекламодателите на сп. NATIONAL GEOGRAPHIC избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

<b>цена за влагане / на брой</b>	<b>0,14</b>
<b>цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой</b>	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на рекламно каре: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
---------	--

**ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)**

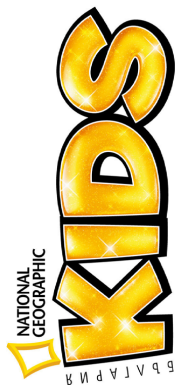


страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла стр.	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	82 x 254	92 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 123	185 x 133	142 x 104
лента	175 x 64	185 x 74	142 x 55
1/4 каре			65 x 104
1/8 каре			65 x 46

**ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии**

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**



Посочените цени са без Данък добавена стойност

## ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

### ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	2 900 лв.
вътрешна дясна	3 100 лв.
II и III корица	3 700 лв.
IV корица	5 700 лв.
фолио	5 600 лв.
водещо фолио	6 000 лв.
1/2 страница	1 800 лв.
1/2 дясна страница	2 000 лв.

цена за влагане / на брой	<b>0,14</b>
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	<b>0,30</b>
<i>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</i>	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на рекламното каре: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
---------	--

ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 5 броя	- 8%
от 6 до 7 броя	- 12%
от 8 до 9 броя	- 18%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
за едновременна публикация на едно и също рекламното каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

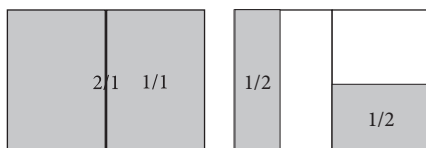
#### ВАЖНО

Рекламодателите на сп. NATIONAL GEOGRAPHIC Kids избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание NATIONAL GEOGRAPHIC Kids е на пазара на 3-то число на месеца.  
Заявки за реклама се приемат до 19-о число на предишния месец.  
Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 22-о число на предишния месец.**

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)



страница	обрязан формат	необрязан формат
цяла стр.	203 x 266	213 x 276
фолио	406 x 266	416 x 276
1/2 стр. верт.	98 x 266	108 x 276
1/2 стр. хор.	203 x 133	213 x 143

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**

# MensHealth

Посочените цени са без Данък добавена стойност

## ВАЖНО

Рекламоделителите на сп. MEN'S HEALTH избират едната от двата вида отстъпки — за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание MEN'S HEALTH е на пазара на 27-о число на предишния месец.**  
**Заявки за реклама се приемат до 9-о число на предишния месец.**  
**Рекламното каре трябва да бъде предадено до 13-то число на предишния месец.**

## ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА САНОМА БЛЯСЪК БЪЛГАРИЯ АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

### ЦЕНИ И ОТСТЪПКИ

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 600 лв.
вътрешна дясна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 000 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	6 200 лв.
II корица, III корица	6 200 лв.
IV корица	7 700 лв.
фолио във втората половина	7 000 лв.
фолио в първата половина	7 700 лв.
от трето до шесто фолио	8 100 лв.
второ фолио	8 500 лв.
водещо фолио	8 900 лв.
1/2 страница	2 700 лв.
1/2 дясна страница	3 000 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30

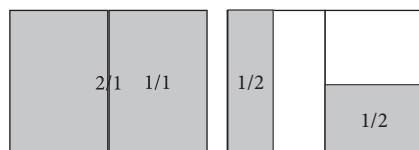
*вложки се приемат само за целия тираж на списанието*

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

ОТСТЪПКИ	
за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	- 4%
от 4 до 6 броя	- 8%
от 7 до 9 броя	- 12%
за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	- 4%
от 4 до 6 публикации	- 6%
от 7 до 9 публикации	- 8%
от 10 до 11 публикации	- 12%
от 12 до 13 публикации	- 16%
от 14 до 16 публикации	- 18%
от 17 до 20 публикации	- 20%
от 21 до 24 публикации	- 24%
за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

**ДОБАВКИ** Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето.  
Фиксирана позиция: 10%  
Всяко отделно лого от логото на рекламоделителя: 40%

## ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ (в mm)



страница	обрязан формат	необр. формат
цяла стр.	210 x 276	220 x 286
фолио	420 x 276	430 x 286
1/2 стр. верт.	105 x 276	115 x 286
1/2 стр. хор.	210 x 136	220 x 146

## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ за подготовка и подаване на рекламните визии

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от CS3. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил Fogra 39.** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. • **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** ■ съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; ■ чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; ■ има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържател се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла Fogra 39.

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**