

Съдържание

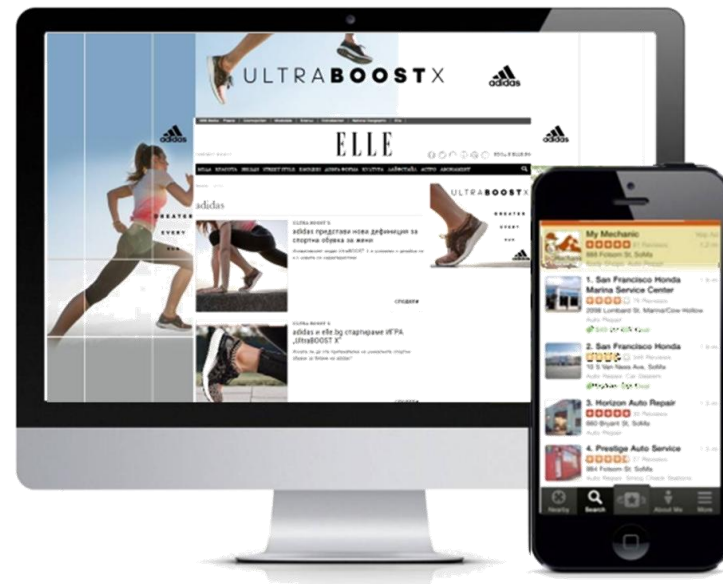
- ❖ “Content is the king”
- ❖ Специална рубрика/ Брандирано съдържание
- ❖ Продуктово позициониране
- ❖ Advertorial
- ❖ Игра, Конкурс
- ❖ Тест, Анкета

“Content is the king”

Все по-голямо внимание се обръща на **потребителите** и тяхното **преживяване** на сайтовете. **Полезността и адекватността на информацията**, която прочитат, е от изключително значение. За това екипът на СББ Медиа разработва и предлага разнообразни възможности за **рекламно присъствие** **вплетено в съдържанието** на сайтовете ѝ.

Предимства на native рекламата и специалните проекти в СББ Медиа:

- ❖ сайтовете са с изцяло **авторско съдържание**
- ❖ елегантно и **креативно присъствие** на марката
- ❖ създаване на тематично **редакционно съдържание**
- ❖ **подходящо позициониране** на марката
- ❖ **привличане на вниманието** на потребителите
- ❖ **без натрапване**
- ❖ **увеличава ангажираността** на аудиторията с марката
- ❖ **преодоляване** на проблема **ад блокър**
- ❖ проследяване и **обратна връзка** от аудиторията



Специална рубрика / Брандирано съдържание

Описание

Специална рубрика /
Брандирано съдържание

Серия от статии, обособени в специална рубрика за марката:

- тематично подбрани редакционни материали
- специално създадени за марката материали от редакторите на сайта въз основа на информацията подадена от клиента
- Готови материали от клиента
- Видео подадено от клиента
- Витрини
- Рецепти

Възможно е комбиниране на няколко от гореизброените видове статии.

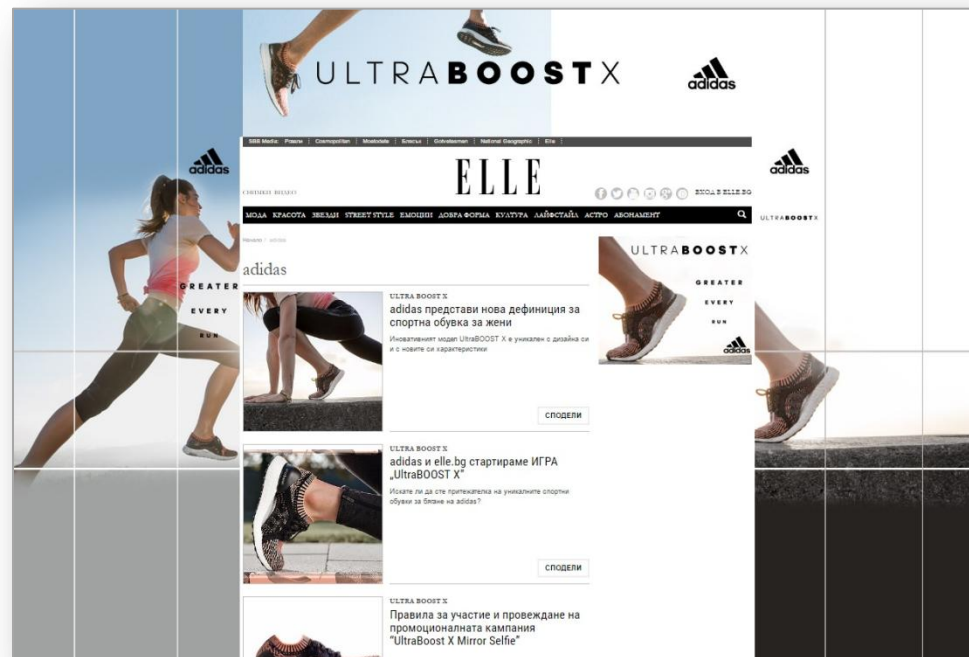
Банери / анонси на рубриката на всички страници в сайта.

Брандиране на рубриката и материалите в нея с II-wallpaper.

Възможност за брандиране на материалите в подрубриката с фаша под статията.

Възможност за допълнителен банер 300x250/300x600 в рубриката.

Възможност за бутон в главното меню на сайта, водещ към специалната рубрика.



Пример Rozali.com

Специална рубрика

ROZALI PROFESSIONAL

Бъди в тон с лятото

ROZALI

Красота и мода | Здраве | Диета и фитнес | Красота | Силности | За деца | История и истории | Гороскоп | Силности

Розали.com > Гороскоп > Зодиаки

Овен - лак за нокти според зодията

05.06.2017 • 42 0 коментара • 100000 БТ

Силности

ВИЖТЕ ОЩЕ

- Телни - лак за нокти според зодията
- Рак - лак за нокти според зодията
- Близнаци - лак за нокти според зодията
- Лъв - лак за нокти според зодията
- Дева - лак за нокти според зодията
- Везни - лак за нокти според зодията
- Скорпион - лак за нокти според зодията

Центите са помозителни на всичко модерно, венките можете да ги видите с много списание в ръка или със прегледника новата колекция на големите дизайнери. Те са разлят искрено и модерно и арсенал да е наследен лексик на модата. Това важи в пълна сила и за модните тенденции при ноктите.

Представителите на най-отвечния знак от зодиака, обичат да експериментират с венките си вид. Те не се стравуват да изпробват различни форми, когато оформят маниюра си - **бадемоязик, квадратни, остри.**

Идеалната цетева комбинация за зодия Овен

Представителите на зодия Овен са интуитивни, енергични, авантюристи на натури. Те изглеждат уверени и харизма, защото им трябва също толкова ярък цет за нокти.

Идеалните цетева комбинация за зодия Овен

Червеният цет който енергия и страст, сингализира за действие и напика за съставяване на лас за зодията.

Лялвите нюанси също са подходящи за дамите от зодия Овен, тъй като те балансира експресивната им сищност.

Банер на начална и вътрешни страници

ROZALI

Красота и мода | Здраве | Диета и фитнес | Красота | Силности | За деца | История и истории | Гороскоп | Силности

ROZALI

Красота и мода | Здраве | Диета и фитнес | Красота | Силности | За деца | История и истории | Гороскоп | Силности

Твоят лак за нокти според зодията ти - myk

ROZALI

Красота и мода | Здраве | Диета и фитнес | Красота | Силности | За деца | История и истории | Гороскоп | Силности

Диета и фитнес

Фитнес и диета от Марта Хънт

05.07.2017 • 42 0 коментара • 100000 БТ

Колко често тренира американската модел Марта Хънт? А с какво се храна? За първата серия? Научете повече за фитнес рутината и диетата на Марта Хънт.

Фитнес от Марта Хънт

Моделът тренира между 3 и 5 пъти в седмицата, като честога замиря най-често от това, което изглеждаше лесно и с което се бореше повече.

Специална рубрика / Брандирано съдържание

Допълнителна мобайл реклама

ROZALI

ROZALI

Твоят лак за нокти според зодията ти - myk

НОВО В ROZALI.COM

Фитнес и диета от Марта Хънт

Красота и мода

Июана Буковска с уникален маниюр

Истории

Почивката, която отново ще разпали страстта ви

rozali.com

ROZALI

Твоят лак за нокти според зодията ти - myk

НОВО В ROZALI.COM

Красота и мода

Грешни, които допускате при избора и гримата за слънчевите очила

Светицето

Никога не казвайте тези неща на синя си

Витание

Пример Cosmopolitan.bg

Специална рубрика /
Брандирано съдържание

Специална рубрика

Банер на начална и
вътрешни страници

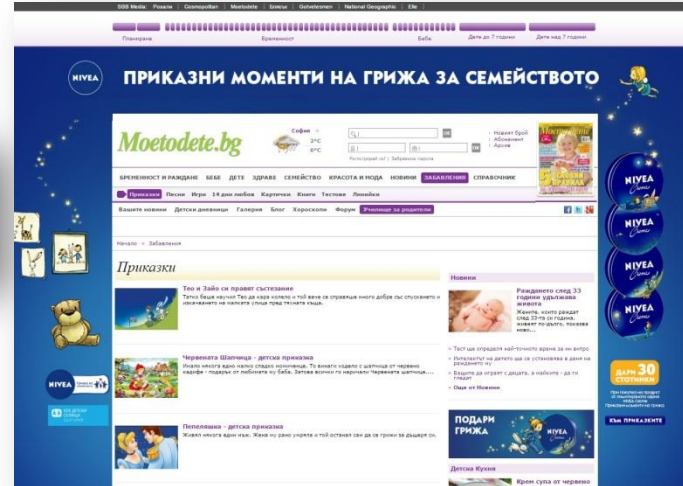
Пример Moetodete.bg

Специална рубрика /
Брандирано съдържание

Рубрика със специален бутон в главното меню



Специална рубрика



Банер на начална и вътрешни страници



Брандиране на рецепта на деня с фаша

The screenshot shows the homepage of Gotvetesmen.com. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Рецепти', 'Топ', 'Полезно', 'Енциклопедия', and 'Форум'. Below this is a search bar and a secondary navigation bar with options like 'Категории', 'По азбучен ред', 'Тип кухня', etc. The main content area features a 'РЕЦЕПТА НА ДЕНЯ' section with a featured recipe: 'Пилешки дробчета с майонеза и вино'. A large brand overlay for FAIRY dish soap is positioned over the recipe image, with text: 'Рецепта за Пилешки дробчета - рецепта за вкусен обяд или вечеря с пилешки дробчета, майонеза и вино.' and 'НАЙ-ДОБРИЯТ продукт за миене на чинии'. To the right of the recipe, there is a 'новини' section with a headline 'Точни НУМЕРОЛОГИЧНИ прогнози' and a sub-headline 'множествена склероза'. Below the recipe, there are 'НОВИ РЕЦЕПТИ' sections with thumbnails for 'Бухтичките на баба', 'Баница с майонеза', 'Пъстърва с вино', 'Фрикасе с гъби', 'Пилешка бъркотия', and 'Манастирски говеч'. At the bottom right, there is an 'ЕНЦИКЛОПЕДИЯ' section for 'Картофи' with a 'виж още' link. The footer of the website lists various media brands: SBB Media, Розали, Cosmopolitan, Elle, Moetodete, Gotvetesmen, and National Geographic.

Продуктово позиционирање

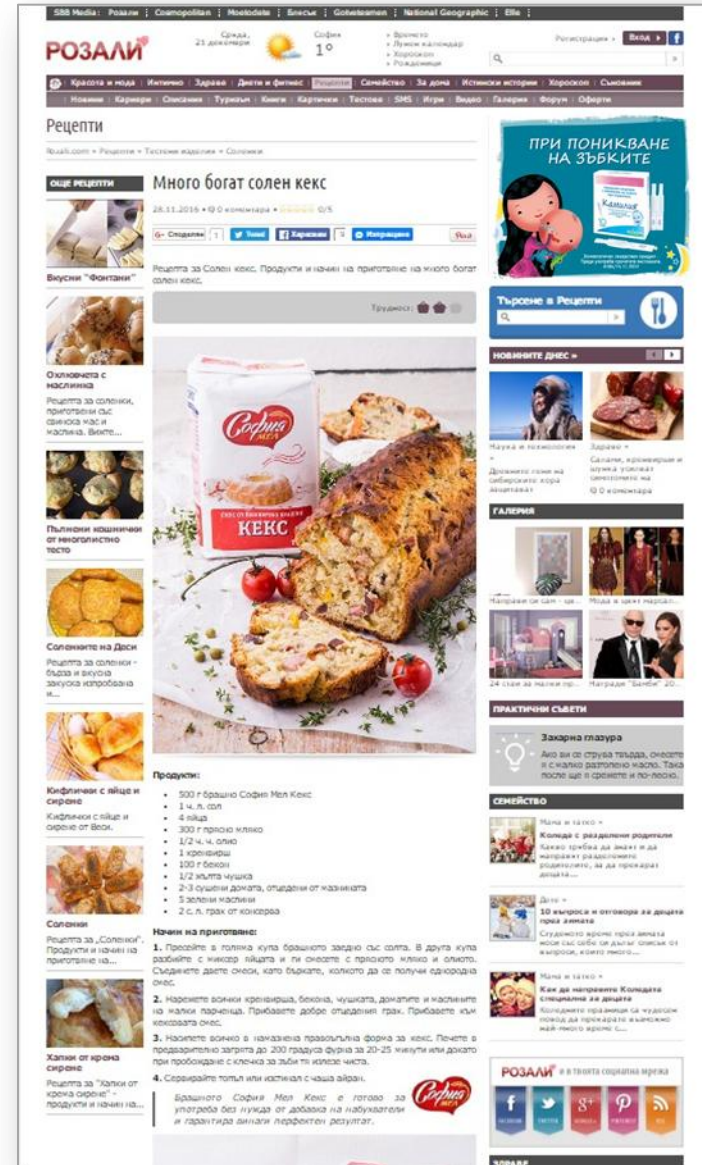
Продуктово позициониране в рецепта

- ❖ Рецепта или серия от рецепти с участието на продукта
- ❖ Присъствие на продукта в снимката на готовото ястие или стъпките при приготвянето му
- ❖ Лого в списъка с необходимите продукти
- ❖ Анонсиране на рецептата чрез редакционен анонс/банер

Продуктово позициониране в други материали

Възможност за продуктово позициониране в редакционни материали от други рубрики. Например:

- ❖ Красота и мода
- ❖ Здраве
- ❖ Добра форма
- ❖ Дом и семейство



Пример Gotvetesmen.com

Продуктово позициониране

Gotvete с мен
Готовите като мен! Готовите по-добре от мен!

Рецепти | Топ | Полезно | Енциклопедия | Форум

Категории | По азбучен ред | Тип курс | По новост | Рецепти на потребители | По източник | Конкурси

Намери / Рецепти / По азбучен ред / Кифли от типово брашно с маслини

А Б В Г Д Е Ж З Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Я

Кифли от типово брашно с маслини

Подготовка: 30 мин. | Готовност: 40 мин. | Порции: 15-20

★★★★★ 5 от общо 1 глас

Продукти:

- 1 кг Брашно София Мел Типово
- 350 мл топълчино прясно мляко
- 300 мл дехтин
- 1 с. л. сол
- 1 ч. л. захар
- 1 яйце
- 2 пакетчета суха мая (по 7 г)
- 70 - 90 г черни маслини без костилки сусам за поръсване

Сподели рецепта

Масово семе
Добива се от сорт на оцветяващи ядки, наречен маслодавец. Купуваме се в много страни с топъл климат, вълнообразно и у яйц.

Рецепти с Масово семе
Още »

Харесам страницата

10 приятели харесват това

Продукти:

- 1 кг Брашно София Мел Типово
- 350 мл топълчино прясно мляко
- 300 мл дехтин
- 1 с. л. сол
- 1 ч. л. захар
- 1 яйце
- 2 пакетчета суха мая (по 7 г)
- 70 - 90 г черни маслини без костилки сусам за поръсване

Gotvete с мен
Готовите като мен! Готовите по-добре от мен!

Рецепти | Топ | Полезно | Енциклопедия | Форум

Категории | По азбучен ред | Тип курс | По новост | Рецепти на потребители | По източник | Конкурси

Намери / Рецепти / По азбучен ред / Яйца с чушки в гювече

А Б В Г Д Е Ж З Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Я

Яйца с чушки в гювече

Подготовка: 10 мин. | Готовност: 20 мин. | Порции: 4

★★★★★ 5 от общо 1 глас

Продукти:

- 1 с. л. масло "Вълшебен вкус" 10 зеленчука
- 3 с. л. олио
- 2 глави кромид лук
- 4 яйца

Сподели рецепта

Канелберт
Бренско месо зрело сирене от района на Канелберт, далакватин Орч, Нормандия, Северозточна Франция.

Рецепти с Канелберт
Още »

★★★★★ 5 от общо 1 глас

Продукти:

- 1 с. л. "Вълшебен вкус" 10 зеленчука
- 3 с. л. олио
- 2 глави кромид лук
- 4 яйца
- 4 печени и обелени чушки
- 1/2 връзка магданоз
- смян черен пипер
- 4 резена кашкавал
- краве масло
- червен пипер

Advertorial

Описание

Advertorial

Материал, представяне на продукт, в подходяща рубрика на сайта. Може да бъде изцяло подаден от клиента/агенцията или специално създаден от редактор на съответния сайт. Видове материали:

- ❖ статия
- ❖ готово видео
- ❖ рецепта
- ❖ фотогалерия

Възможности в статиите:

- ❖ споменаване на конкретен бранд
- ❖ до 2 линка към сайт на клиента
- ❖ брандинг с wallpaper (за период от 2 седмици)
- ❖ вграждане на видео, подадено от клиента
- ❖ вграждане на галерия

Материалът се анонсира чрез редакционно каре /банер в целия сайт. Анонсът води към материала в сайта.

Статия с вградена галерия

The screenshot shows the top of the Elle.bg website with the article title "Пътят на вълшебната козметика GlamGlow от Холивуд до нас". The article features a large image of a house and a woman. Below the main text, there is a section titled "GLAMGLOW - ПРОДУКТИ ЗА 'ОСКАР'" which contains a gallery of various GlamGlow skincare products.

Статия с вградено видео

The screenshot shows the Rozali.com website with the article title "Еднофамилна къща в полите на Пирин". A large video player is overlaid on the article content, showing a house with a play button in the center. The video player has a title "Еднофамилна къща в полите на Пирин" and a play button icon.

Игра / Конкурс

Тест / Анкета

Описание

Игра / Конкурс

Посетителите на сайта участват за спечелване на награди предоставени от клиента. Темата и механизмът на играта са свързани с маркетинг целите на клиента.

При игра победителят се избира на лотариен принцип. При конкурс - от подходящо жури.

Продължителност: 1 - 4 седмици.

Анонсиране в целия сайт чрез редакционен банер/ анонс.

The screenshot shows the National Geographic website interface. At the top, there are logos for SBB Media, Розали, Cosmopolitan, Elle, Moetodete, Gotvetesmen, and National Geographic. Below the navigation bar, there are several promotional banners for contests and subscriptions. The main content area features a large banner for a photography contest titled "Победители в конкурса 'Светът в един флаг'" (Winners of the 'World in One Flag' contest). The banner includes a date "14.10.2013 г." and a "КОНКУРСИ - НОВИНИ" (Contests - News) section. Below the main banner, there are smaller images and text, including "Снимка на деня" (Picture of the Day) and "Най-ново" (Latest). The bottom of the page has a navigation bar with the same logos as the top.

The screenshot shows the 'ROZALI' website interface. At the top, there are logos for SBB Media, Розали, Cosmopolitan, Moetodete, Elle, Gotvetesmen, and National Geographic. Below the navigation bar, there are several promotional banners. The main content area features a large banner for an Eucerin skin care promotion titled "ИГРА: Готови за лятото с Eucerin" (Game: Ready for Summer with Eucerin). The banner includes a date "30.05.2013" and a "КОНКУРСИ - НОВИНИ" (Contests - News) section. Below the main banner, there are smaller images and text, including "Отговорете на въпроса с коментар под играта и можете да спечелите Eucerin Sun Gel-Creme Oil Control Dry Touch Face с фактор SPF 30 или SPF 50+!" (Answer the question with a comment under the game and you can win Eucerin Sun Gel-Creme Oil Control Dry Touch Face with SPF 30 or SPF 50+!). The bottom of the page has a navigation bar with the same logos as the top.

Описание

Тест / Анкета

Посетителите на сайта отговарят на въпроси, свързани с марка на рекламодадел. Участието дава възможност за спечелване на награда.

- тестът предлага представяне на продукт/услуга по интересен начин
- анкетата предоставя възможност за обратна връзка от читателя по дадена тема

Възможност за събиране на база данни

Продължителност: 2 – 4 седмици

Анонсиране в целия сайт чрез редакционен банер/ анонс

The screenshot shows the COSMOPOLITAN website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: ЛЮБОВ И СЕКС, МОДА И КРАСОТА, ДОБРА ФОРМА, ПСИХОЛОГИЯ, КАРИЕРА И КЕШ, COSMO NEWS, ФОТО ГАЛЕРИЯ, ЗАБАВЛЕНИЯ, ХОРОСКОПИ, and ФОРУМ. A search icon and user options (Вход, Регистрация) are also present. Below the navigation bar, a banner for a skin type test is displayed. The test title is "Какъв тип е твоята кожа?". The test is sponsored by VICHY LABORATOIRES. The test progress is shown as "ВЪПРОС 1 от 5". The question is "Как би описала кожата си?". There are four radio button options: 1. T-зоната (чело, нос, брадичка) се омазнява и лъщи, но кожата на останалата част от лицето е нормална или по-суха. 2. Често я усещам олъната и суха. 3. Склонна е към поява на черни точки и пъпки. 4. Гладка, без забележки. A "Следващ въпрос" button is located at the bottom right of the test area. On the right side of the page, there are several promotional banners: "COSMO ТЕСТ" with a question "Каква си: Дженнифър или Анджелина?", "Италия - почивки, 4*" with a world map and a "Самолет. От 860 лв. с вкл. услуги. 4*. Отлични плажове и хотели." banner, and "ФОТО ГАЛЕРИЯ" with images of celebrities.

За изготвяне на индивидуално предложение

Контакти

Елена Андреева

Директор реклама - интернет

Виолета Райкова

Консултант реклама - интернет

СББ Медиа АД

ул. "Отец Паусий" №15, 1303 София
България

тел.: (+359 2) 4019 035

esales@sbb.bg

www.sbb.bg