

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. ЖУРНАЛ избират една от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание ЖУРНАЛ е на пазара всяка седмица в четвъртък. Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица. Рекламното каре трябва да бъде предадено до вторник на предишната седмица. СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	1 900 лв.
вътрешна дясна	2 300 лв.
II или III корица	2 300 лв.
IV корица	3 900 лв.
фолио	3 800 лв.
ведещо фолио	4 200 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	800 лв.
1/4 страница	500 лв.
1/8 каре	300 лв.
1/16 каре	150 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието. При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	--

отстъпки за брой публикации *	
от 2 до 4 публикации	– 4%
от 5 до 8 публикации	– 6%
от 9 до 16 публикации	– 8%
от 17 до 24 публикации	– 10%
от 25 до 32 публикации	– 12%
от 33 до 40 публикации	– 14%
от 41 до 48 публикации	– 16%
от 49 до 52 публикации	– 18%

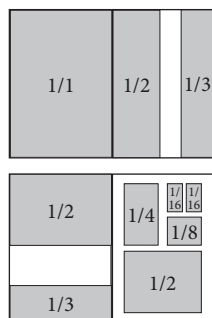
отстъпки за площ *	
от 2 700 см ² до 5 400 см ²	– 8%
от 5 401 см ² до 7 800 см ²	– 12%
от 7 801 см ² до 10 700 см ²	– 16%
от 10 701 см ² до 16 100 см ²	– 18%
от 16 101 см ² до 20 900 см ²	– 20%
от 20 901 см ² до 25 800 см ²	– 22%
от 25 801 см ² до 33 700 см ²	– 24%

отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

* Отчитат се публикацииите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

технически гани (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	96 x 258
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	196 x 127
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	63 x 258
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	196 x 84
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62
1/16 каре			47 x 62 (96 x 30)



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

НАЙ-ХАРЕСВАНОТО ГОТВАРСКО СПИСАНИЕ!
Кулинарен Журнал

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ е на пазара на 1-во и 15-то число всеки месец.
Заявки за реклама се приемат до 15 дни преди датата на излизане.
Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 13 дни преди датата на излизане.
СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	1 900 лв.
вътрешна дясна	2 300 лв.
II или III корица	2 300 лв.
IV корица	3 900 лв.
фолио	3 800 лв.
водещо фолио	4 200 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	800 лв.
1/4 страница	500 лв.

отстъпки за брой публикации *	
от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%
отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя : 40%
----------------	---

1/1	1/2	1/3
1/2	1/4	1/4
1/3	1/4	1/4

технически данни (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	147 x 207	157 x 217	
фолио	294 x 207	304 x 217	
1/2 стр. верт.	72 x 207	82 x 217	
1/2 стр. хор.	147 x 102	157 x 112	
1/3 стр. верт.	47 x 207	57 x 217	
1/3 стр. хор.	147 x 67	157 x 77	
1/4 каре			61 x 92

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

Най-честеното здравно списание!

Здравен Журнал

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламоделителите на сп. ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ избират една от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ е на пазара на 3-то число всеки месец. Заявки за реклама се приемат до 20-о число на предходния месец. Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 22-о число на предходния месец. СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	1 600 лв.
вътрешна дясна	1 800 лв.
II или III корица	2 000 лв.
IV корица	3 300 лв.
фолио	3 200 лв.
водещо фолио	3 500 лв.
1/2 страница	950 лв.
1/2 дясна страница	1 000 лв.
1/3 страница	650 лв.
1/4 страница	500 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието. При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама:
10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламоделителя: 40%

отстъпки за участие в броеве *	
от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
за брой публикации *	
от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%
отстъпки за едновременно публикуване на едно и също рекламно каре	
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

* Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

технически данни (в mm)

1/1	1/2	1/3
1/2	1/4	1/4
1/3	1/4	1/4

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	175 x 230	185 x 240	
фолио	350 x 230	360 x 240	
1/2 стр. верт.	85 x 230	95 x 240	
1/2 стр. хор.	175 x 112.5	185 x 122.5	
1/3 стр. верт.	58 x 230	68 x 240	
1/3 стр. хор.	175 x 74	185 x 84	
1/4 каре	74 x 100		

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. STORY избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	2 400 лв.
вътрешна дясна	2 700 лв.
II или III корица	2 800 лв.
IV корица	4 300 лв.
фолио	4 200 лв.
водещо фолио	4 400 лв.
1/2 страница	1 350 лв.
1/2 дясна страница	1 500 лв.
1/3 страница	1 000 лв.
1/4 каре	700 лв.
1/8 каре	350 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

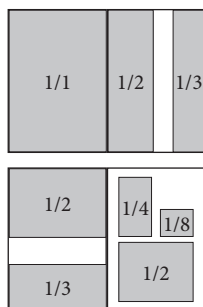
ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама:
	10% от стойността на карето.
	Фиксирана позиция: 10%
	Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

отстъпки за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
от 10 до 11 броя	– 18%

отстъпки за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%

отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

Списание STORY е на пазара на 26-то число на предишния месец.
Заявки за реклама се приемат до 9-то число на предишния месец.
Рекламното каре трябва да бъде предадено до 13-о число на предишния месец.
СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.



технически данни (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	230x296	240x306	
фолио	460x296	470x306	
1/2 стр. верт.	117x296	127x306	
1/2 стр. хор.	230x147	240x157	
1/3 стр. верт.	82x296	92x306	
1/3 стр. хор.	230x96	240x106	
1/4 каре			99x127
1/8 каре			99x62

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

НАЙ-ПОЛЕЗНОТО СПИСАНИЕ ЗА МАМА Моето дете

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. МОЕТО ДЕТЕ избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание МОЕТО ДЕТЕ е на пазара на 22-ро число на предишния месец.

Заявки за реклама се приемат до 7-мо число на предишния месец.

Рекламното каре трябва да бъде предадено до 11-то число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	1 600 лв.
вътрешна дясна във втората половина	1 800 лв.
вътрешна дясна в първата половина	1 900 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	2 100 лв.
III корица	2 100 лв.
IV корица	2 900 лв.
фолио	2 800 лв.
водещо фолио	3 100 лв.
1/2 страница във втората половина	950 лв.
1/2 дясна страница във втората половина	1 000 лв.
1/3 страница	650 лв.
1/4 каре	500 лв.
1/8 каре	300 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

отстъпки за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
от 10 до 11 броя	– 18%

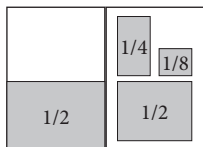
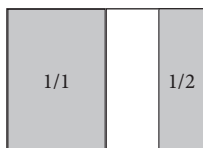
отстъпки за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%

отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

ДОБАВКИ Цена за изработването на реклама:
 10% от стойността на карето.
 Фиксирана позиция: 10%
 Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

технически данни (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	170x230	180x240	
фолио	340x230	350x240	
1/2 стр. верт.	83x230	93x240	
1/2 стр. хор.	170x112	180x122	
1/3 стр. верт.	58x230	68x240	
1/3 стр. хор.	170x77	180x87	
1/4 каре	83x112	93x122	70x100
1/8 каре			85x58
1/16 каре			41x58



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

COSMOPOLITAN

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламоделите на сп. STORY избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 000 лв.
вътрешна дясна във втората половина	4 600 лв.
вътрешна дясна в първата половина	5 900 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	6 600 лв.
III корица	6 600 лв.
IV корица	7 400 лв.
фолио във втората половина	6 700 лв.
фолио в първата половина	7 000 лв.
трето до шесто фолио	8 400 лв.
второ фолио	8 700 лв.
водещо фолио	9 700 лв.
1/2 страница	2 600 лв.
1/2 дясна страница	2 800 лв.
1/3 страница	2 100 лв.
1/4 каре	1 200 лв.
1/8 каре	650 лв.
1/16 каре	350 лв.

отстъпки за участие в броеве

от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
от 10 до 11 броя	– 18%

отстъпки за брой публикации

от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%

отстъпки за едновременно
публикация на едно и също
рекламно каре

в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама:
10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламоделителя: 40%

цена за влагане / на брой 0,14

цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой 0,30

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

Списание COSMOPOLITAN е на пазара на 23-то число на предишния месец.

Заявки за реклама се приемат до 3-то число на предишния месец.

Рекламното каре трябва да бъде предадено до 9-о число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

технически данни (в mm)*

страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла страница	170 x 230	180 x 240	
фолио	340 x 230	350 x 240	
1/2 стр. верт.	83 x 230	93 x 240	
1/2 стр. хор.	170 x 111	180 x 121	146 x 95
1/3 стр. верт.	58 x 230	68 x 240	
1/3 стр. хор.	170 x 77	180 x 87	
1/4 каре	83 x 111	93 x 121	71 x 95
1/8 каре			71 x 47
1/16 каре			33 x 47

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. ELLE избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание ELLE е на пазара на 20-о число на предишния месец. Заявки за реклама се приемат до 1-о число на предишния месец.

Рекламното каре трябва да бъде предадено до 6-то число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна във втората половина	5 250 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 800 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 000 лв.
III корица	7 200 лв.
IV корица	7 700 лв.
фолио във втората половина	8 000 лв.
фолио в първата половина	8 400 лв.
трето до шесто фолио	9 100 лв.
второ фолио	9 500 лв.
водещо фолио	10 200 лв.
1/2 страница	3 300 лв.
1/2 дясна страница	3 500 лв.
1/3 страница	2 700 лв.
1/4 каре	1 400 лв.
1/8 каре	750 лв.
1/16 каре	400 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

отстъпки за участие в броеве

от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
от 10 до 11 броя	– 18%

отстъпки за площ

от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%

отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре

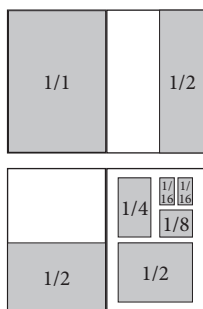
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама:
10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

технически гани (в mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла страница	225 x 295	235 x 305	
фолио	450 x 295	460 x 305	
1/2 стр. верт.	107 x 295	117 x 305	
1/2 стр. хор.	225 x 143	235 x 153	180 x 123
1/3 стр. верт.	82 x 295	92 x 305	
1/3 стр. хор.	225 x 97	235 x 107	
1/4 каре			86 x 123
1/8 каре			86 x 59
1/16 каре			41 x 59



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpc]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. Harper's BAZAAR избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание Harper's BAZAAR е на пазара на 25-о число на предишния месец.

Заявки за реклама се приемат до 6-то число на предишния месец.

Рекламното каре трябва да бъде предадено до 11-то число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	3 500 лв.
вътрешна дясна във втората половина	3 750 лв.
вътрешна дясна в първата половина	4 900 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	5 100 лв.
III корица	5 100 лв.
IV корица	5 700 лв.
фолио във втората половина	5 900 лв.
фолио в първата половина	6 200 лв.
трето до шесто фолио	6 700 лв.
второ фолио	7 000 лв.
водещо фолио	7 500 лв.
1/2 страница	2 500 лв.
1/2 дясна страница	2 700 лв.
1/3 страница	2 000 лв.
1/4 каре	1 100 лв.
1/8 каре	600 лв.
1/16 каре	300 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

отстъпки за участие в броеве

от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 5 броя	– 8%
от 6 до 7 броя	– 12%
от 8 до 9 броя	– 18%

отстъпки за брой публикации

от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%

отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

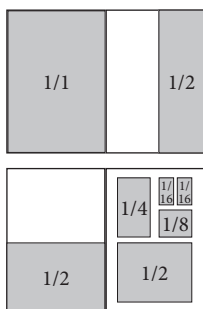
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама:
10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

технически данни (8 mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла страница	205 x 276	215 x 286	
фолио	410 x 276	420 x 286	
1/2 стр. верт.	100 x 276	110 x 286	
1/2 стр. хор.	205 x 135	215 x 145	
1/3 стр. верт.	70 x 276	80 x 286	
1/3 стр. хор.	205 x 93	215 x 103	
1/4 каре	100 x 135	110 x 145	85 x 120
1/8 каре			85 x 58
1/16 каре			41 x 58



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чийто цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

**NATIONAL
GEOGRAPHIC
БЪЛГАРИЯ**



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламоделите на сп. NATIONAL GEOGRAPHIC избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание NATIONAL GEOGRAPHIC е на пазара на 5-то число на месеца. Заявки за реклама се приемат до 14-то число на предишния месец. Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 20-то число на предишния месец. СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна във втората половина	5 200 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 500 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 000 лв.
II или III корица	7 000 лв.
IV корица	8 000 лв.
фолио във втората половина	7 400 лв.
фолио в първата половина	7 900 лв.
трето до шесто фолио	8 200 лв.
второ фолио	8 700 лв.
водещо фолио	9 300 лв.
1/2 страница	2 900 лв.
1/2 дясна страница	3 200 лв.
1/3 страница	2 500 лв.
1/4 каре	1 400 лв.
1/8 каре хоризонтално	700 лв.

отстъпки за участие в броеве

от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
от 10 до 11 броя	– 18%

отстъпки за площ

от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%

отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ

Цена за изработването на рекламно каре: 10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламоделителя: 40%

технически гани (в mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат	наборно поле
цяла стр.	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	85 x 254	95 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 125	185 x 135	143 x 92
лента	175 x 64	185 x 74	142 x 55
1/3 стр. верт.	56x254	66x264	
1/3 стр. хор.			143x58
1/4 каре верт.			66,5 x 92
1/8 каре хор.			65 x 46

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Media АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	2 900 лв.
вътрешна дясна	3 100 лв.
II или III корица	3 700 лв.
IV корица	5 700 лв.
фолио	5 600 лв.
водещо фолио	6 000 лв.
1/2 страница	1 800 лв.
1/2 дясна страница	2 000 лв.

отстъпки за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 5 броя	– 8%
от 6 до 7 броя	– 12%
от 8 до 9 броя	– 18%

отстъпки за брой публикации

от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%

отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ

Цена за изработването на рекламно каре: 10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

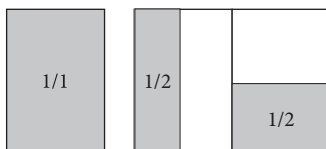
ВАЖНО

Рекламодателите на сп. NATIONAL GEOGRAPHIC Kids избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации. Всички отстъпки се калкулират последователно. Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламната трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламната излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание NATIONAL GEOGRAPHIC Kids е на пазара на 3-то число на месеца.
Заявки за реклама се приемат до 19-о число на предишния месец.
Рекламното каре трябва да бъде предадено най-късно до 22-о число на предишния месец.
СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

технически данни (в mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат
цяла стр.	203 x 266	213 x 276
фолио	406 x 266	416 x 276
1/2 стр. верт.	99 x 266	109 x 276
1/2 стр. хор.	203 x 133	213 x 143



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dprcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

MensHealth

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ВАЖНО

Рекламодателите на сп. MEN'S HEALTH избират едната от двата вида отстъпки – за участие в броеве или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

Списание MEN'S HEALTH е на пазара на 27-о число на предишния месец. Заявки за реклама се приемат до 9-о число на предишния месец. Рекламното каре трябва да бъде предадено до 13-то число на предишния месец. СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна във втората половина	4 600 лв.
вътрешна дясна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 000 лв.
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	6 200 лв.
II или III корица	6 200 лв.
IV корица	7 700 лв.
фолио във втората половина	7 000 лв.
фолио в първата половина	7 700 лв.
трето до шесто фолио	8 100 лв.
второ фолио	8 500 лв.
водещо фолио	8 900 лв.
1/2 страница	2 700 лв.
1/2 дясна страница	3 000 лв.
1/3 страница	2 400 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
Вложки се приемат само за целия тираж на списанието. При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

отстъпки за участие в броеве	
от 2 до 3 броя	– 4%
от 4 до 6 броя	– 8%
от 7 до 9 броя	– 12%
отстъпки за брой публикации	
от 2 до 3 публикации	– 4%
от 4 до 6 публикации	– 6%
от 7 до 9 публикации	– 8%
от 10 до 11 публикации	– 12%
от 12 до 13 публикации	– 16%
от 14 до 16 публикации	– 18%
от 17 до 20 публикации	– 20%
от 21 до 24 публикации	– 24%
отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

ДОБАВКИ

Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето.
Фиксирана позиция: 10%
Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%



технически ганни (8 mm)

страница	обрязан формат	необр. формат
цяла стр.	210 x 276	220 x 286
фолио	420 x 276	430 x 286
1/2 стр. верт.	105 x 276	115 x 286
1/2 стр. хор.	210 x 136	220 x 146
1/3 стр. верт.	74 x 276	84 x 286

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

Harper's
BAZAAR

SPECIAL

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Media АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и пакетни предложения

страница / позиция	ЦЕНА
1/1 вътрешна страница	2 800 лв.
Вътрешна страница + брандиране на 1 секция	4 200 лв.
III корица	4 200 лв.
IV корица	4 900 лв.
Фолио	5 200 лв.
Водещо фолио	6 500 лв.

цена за влагане / на брой 0,14

цена за влагане на медицински изделия

и хранителни добавки / на брой 0,30

вложки се приемат само за целия тираж на списанието

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

спонсорски пакет i:

Фолио
+ III корица
+ Брандиране на 1 секция
общо 7 600 лв.

спонсорски пакет ii:

1/1 вътрешна страница
+ IV корица
+ Брандиране на 1 секция
общо 6 600 лв.

ДОБАВКИ

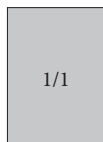
Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето.

Фиксирана позиция: 10%

Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

технически данни (в mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат
цяла страница	240 x 330	250 x 340
фолио	480 x 330	490 x 340



ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 mm от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 mm от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 mm навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

Най-честото здравно списание!

Здравен Журнал

Най-харесваното готварско списание!

Кулинарен Журнал

за жената

Журнал

специални издания

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна страница	1 900 лв.
вътрешна дясна страница	2 100 лв.
II или III корица	2 250 лв.
IV корица	2 850 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	950 лв.
1/4 страница	750 лв.

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
вложки се приемат само за целия тираж на списанието	
При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама: 10% от стойността на карето. Фиксирана позиция: 10% Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%
----------------	---

ВАЖНО

Рекламодателите на специалните издания на сп. ЖУРНАЛ ЗА ЖЕНАТА/ КУЛИНАРЕН ЖУРНАЛ/ ЗДРАВЕН ЖУРНАЛ избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

1/1	1/2
-----	-----

1/2	1/4	1/2
-----	-----	-----

отстъпки за брой публикации **	
от 2 до 4 публикации	– 4%
от 5 до 8 публикации	– 6%
от 9 до 16 публикации	– 8%
от 17 до 24 публикации	– 10%
от 25 до 32 публикации	– 12%
от 33 до 40 публикации	– 14%
от 41 до 48 публикации	– 16%
от 49 до 52 публикации	– 18%

отстъпки за площ**

от 2 700 см ² до 5 400 см ²	– 8%
от 5 401 см ² до 7 800 см ²	– 12%
от 7 801 см ² до 10 700 см ²	– 16%
от 10 701 см ² до 16 100 см ²	– 18%
от 16 101 см ² до 20 900 см ²	– 20%
от 20 901 см ² до 25 800 см ²	– 22%
от 25 801 см ² до 33 700 см ²	– 24%

отстъпки за едновременно публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	– 2%
в три списания	– 3%
в четири списания	– 4%
в пет списания	– 5%

** Отчитат се публикациите във всички издания под марката Журнал и техните специални издания

технически данни (в mm)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	175 x 254	185 x 264	
фолио	350 x 254	360 x 264	
1/2 стр. верт.	82 x 254	92 x 264	
1/2 стр. хор.	175 x 123	185 x 133	142 x 104
1/4 каре			65 x 104

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастявяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовите си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вграден във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.

Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

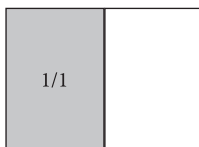
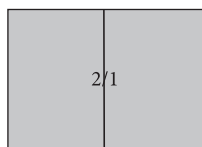
ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Media АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД



NATIONAL GEOGRAPHIC БЪЛГАРИЯ специални броеве

цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА	отстъпки за участия в броеве
вътрешна във втората половина	3 600 лв.	в 2 броя 4%
вътрешна дясна във втората половина	3 900 лв.	в 3 броя 8%
вътрешна лява в първата половина	4 200 лв.	
при СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	4 800 лв.	
III корица	5 200 лв.	
IV корица	8 000 лв.	
фолио във втората половина	6 600 лв.	
второ фолио	7 500 лв.	
ведещо фолио	7 800 лв.	



технически данни (8 mm)

страница	обрязан формат	необрязан формат
цяла стр.	216 x 276	226 x 286
фолио	432 x 276	442 x 286

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обрязани в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовете си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(рекламата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.