

Дневни импресии на всички страници					
Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg	Nationalgeographic.bg	Moetodete.bg	Gotvetesmen.com
340 000	100 000	20 000	50 000	20 000	57 000
m.rozali.com	m.cosmopolitan.bg	m.elle.bg	m.nationalgeographic.bg	m.moetodete.bg	
32 000	12 000	6 000	10 000	9 500	

Рекламен формат	CPM / CPM video
Medium Rectangle 300x250	10 лв. / 15 лв.
Half Page 300x600	16 лв. / 20 лв.
Megaboard 1000x150	16 лв. / 20 лв.
Wallpaper	22 лв. / 25 лв.
Wallpaper + Half Page	35 лв.
Transitional Page / Vstitial	35 лв.
Push/Unpush Megaboard	35 лв.
Banderole banner	35 лв.
Film strip	35 лв.
Full screen Banner	35 лв.
Overlay / video overlay	35 лв.
Page Peelback	35 лв.
Transparent Video Overlay	35 лв.
Smart video read	35 лв.
Side kick	35 лв.
Wallpaper + Medium Rectangle или Half page	25 лв. / 30 лв.
Expandable / Floating	+50% оскъпяване
Таргетиране на уникален потребител	+30% оскъпяване
Фиксирана рубрика	+40% оскъпяване
Мобилна реклама	
Banner 320x50	8 лв.
Banner 300x250	12 лв.
Flip banner	10 лв.
Expandable	15 лв.
Reveal	15 лв.
Adhesion	15 лв.
Slideshow	15 лв.
Interstitial	20 лв.
Spin cube	20 лв.
Parallax	20 лв.
Рекламни публикации	Цена за публикация
Платен материал	600 лв.
Платен материал с вградено видео или галерия	720 лв.
Платен материал с брандинг с Wallpaper	720 лв.
Публикуване на готов видео материал	600 лв.
Витрина с десет продукта	600 лв.
Рецепта на рекламодагел	300 лв.

Брутен обем, гарантиран от рекламната агенция	Отстъпка за рекламната агенция
До 10 000 лева	15%
От 10 000 - 20 000 лева	20%
От 20 000 - 50 000 лева	25%
От 50 000 - 100 000 лева	28%
От 100 000 - 200 000 лева	30%
От 200 000 - 300 000 лева	32%
Над 300 000 лева	35%

Обемни отстъпки за директни клиенти	
От 500 до 2 000 лв.	10%
От 2 001 до 5000 лв.	15%
От 5 001 до 15 000 лв.	18%
От 15 001 до 20 000 лв.	20%
От 20 001 до 30 000 лв.	22%
Над 30 000 лв. – по договаряне	

Отстъпки за директни клиенти за едновременно публикация в:	
Два-три сайта	5%
Четири-пет сайта	8%
Шест	10%

ПРОМОЦИЯ
Rozali.com

I. Банер реклама на СРМ, мобилна реклама и рекламни публикации

1. Обемна отстъпка за рекламни агенции

Рекламните агенции използват отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01. – 31.12.2016 г. в сайтовете на СББ Медиа АД. Брутният обем, реализиран в сайтовете на СББ Медиа АД включва сумите на заявените реклами преди начисляването на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки. При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договора брутен обем, отстъпката се преизчислява на база постигнатия обем.

2. Обемна отстъпка по клиенти и отстъпка за едновременно публикация (1)

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на СББ Медиа АД чрез съответната рекламна агенция, получава отстъпки за обем и едновременно публикация, които се изчисляват по скалата за обеми, реализирани от клиенти в сайтовете през 2016 г., и в зависимост от броя сайтове, в които рекламата е включена.

(1) Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират.

II. Банер реклама на СРС

1. Агенционна отстъпка

За обеми, заявени като СРС инвентар, рекламните агенции получават агенционна отстъпка в размер на 10%.

2. Закупените от клиента кликове се разпределят произволно между седемте сайта. Клиентът е длъжен да предостави минимум 2 размера банери. При фиксиране на сайт или позиция се налага 40% утежнение.

3. При по-дълги кампании е необходимо криейтивът да бъде сменен с нов два месеца след началото на кампанията или след 2000-ия клик.

III. Технически изисквания

- Остойностени схеми (медиа планове) се приемат не по-късно от три работни дни преди старта на кампанията. При промяна на остойностената схема за излъчване, в срок по-малък от три работни дни преди старта на кампанията, се начислява 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промени.
- Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат SWF за Flash Player 9. Необходимо е да се изпратят: работните файлове с разширение .fla; използваните във файла шрифтове; експортнат SWF файл за Flash Player 9, съобразен с размера в kB, според изискванията за съответната форма. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на СББ Медиа АД.
- СББ Медиа АД си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените тук изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава сертификат с реализирани брой импресии и кликове не по-късно от пет работни дни.
- Стандартните банери не трябва да надвишават 50kB, а Rich media банерите – 80kB. За формати в диапазона 80kB до 2MB се заплаща допълнително 1,10лв. на 1000 импресии към цената на съответната банер позиция.
- Нестандартните банер формати трябва да са съобразени с изискванията на IAB.
- Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ. Техническите изисквания за поставянето му можете да намерите на адрес: <http://www.sbb.bg/bg/standartni-baneri/medium-rectangle-300x250.html>.