

Дневни импресии на всички страници

| Rozali.com | Cosmopolitan.bg | Elle.bg | Nationalgeographic.bg | Moetodete.bg | Gotvetesmen.com |
|--------------|-------------------|-----------|-------------------------|----------------|-----------------|
| 340 000 | 100 000 | 20 000 | 50 000 | 20 000 | 57 000 |
| m.rozali.com | m.cosmopolitan.bg | m.elle.bg | m.nationalgeographic.bg | m.moetodete.bg | |
| 32 000 | 12 000 | 6 000 | 10 000 | 9 500 | |

| Рекламен формат | CPM / CPM video |
|--|--------------------|
| Medium Rectangle 300x250 | 10 лв. / 15 лв. |
| Half Page 300x600 | 16 лв. / 20 лв. |
| Megaboard 1000x150 | 16 лв. / 20 лв. |
| Wallpaper | 22 лв. / 25 лв. |
| Wallpaper + Half Page | 35 лв. |
| Transitional Page / Vstitial | 35 лв. |
| Push/Unpush Megaboard | 35 лв. |
| Banderole banner | 35 лв. |
| Film strip | 35 лв. |
| Full screen Banner | 35 лв. |
| Overlay / video overlay | 35 лв. |
| Page Peelback | 35 лв. |
| Transparent Video Overlay | 35 лв. |
| Side kick | 35 лв. |
| Wallpaper + Medium Rectangle или Half page | 25 лв. / 30 лв. |
| Expandable / Floating | +50% оскъпяване |
| Таргетиране на уникален потребител | +30% оскъпяване |
| Фиксирана рубрика | +40% оскъпяване |
| Мобилна реклама | |
| Banner 320x50 | 8 лв. |
| Banner 300x250 | 12 лв. / 15 лв. |
| Flip banner | 10 лв. |
| Expandable | 15 лв. |
| Reveal | 15 лв. |
| Adhesion | 15 лв. |
| Slideshow | 15 лв. |
| Interstitial | 15 лв. / 20 лв. |
| Spin cube | 20 лв. / 25 лв. |
| Parallax | 20 лв. / 25 лв. |
| Рекламни публикации | |
| Платен материал | Цена за публикация |
| Платен материал | 600 лв. |
| Платен материал с вградено видео или галерия | 720 лв. |
| Платен материал с брандинг с Wallpaper | 720 лв. |
| Публикуване на готов видео материал | 600 лв. |
| Витрина с десет продукта | 600 лв. |
| Рецепта на рекламодател | 300 лв. |

ПРОМОЦИЯ
Rozali.com

| Брутен обем, гарантиран от рекламната агенция | Отстъпка за рекламната агенция |
|---|--------------------------------|
| До 10 000 лева | 15% |
| От 10 000 - 20 000 лева | 20% |
| От 20 000 - 50 000 лева | 25% |
| От 50 000 - 100 000 лева | 28% |
| От 100 000 - 200 000 лева | 30% |
| От 200 000 - 300 000 лева | 32% |
| Над 300 000 лева | 35% |

| Обемни отстъпки за директни клиенти | |
|-------------------------------------|-----|
| От 500 до 2 000 лв. | 10% |
| От 2 001 до 5000 лв. | 15% |
| От 5 001 до 15 000 лв. | 18% |
| От 15 001 до 20 000 лв. | 20% |
| От 20 001 до 30 000 лв. | 22% |
| Над 30 000 лв. – по договаряне | |

| Отстъпки за директни клиенти за едновременна публикация в: | |
|--|-----|
| Два-три сайта | 5% |
| Четири-пет сайта | 8% |
| Шест | 10% |

I. Банер реклама на СРМ, мобилна реклама и рекламни публикации

1. Обемна отстъпка за рекламни агенции

Рекламните агенции използват отстъпка върху брутните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01. – 31.12.2016 г. в сайтовете на СББ Медиа АД. Брутният обем, реализиран в сайтовете на СББ Медиа АД включва сумите на заявените реклами преди начисляването на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки. При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договора брутен обем, отстъпката се преизчислява на база постигнатия обем.

2. Обемна отстъпка по клиенти и отстъпка за едновременна публикация (1)

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на СББ Медиа АД чрез съответната рекламна агенция, получава отстъпки за обем и едновременна публикация, които се изчисляват по скалата за обеми, реализирани от клиенти в сайтовете през 2016 г., и в зависимост от броя сайтове, в които рекламата е включена.

(1) Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират.

II. Банер реклама на СРС

1. Агенционна отстъпка

За обеми, заявени като СРС инвентар, рекламните агенции получават агенционна отстъпка в размер на 10%.

2. Закупените от клиента кликове се разпределят произволно между седемте сайта. Клиентът е длъжен да предостави минимум 2 размера банери. При фиксиране на сайт или позиция се налага 40% утежнение.

3. При по-дълги кампании е необходимо криейтивът да бъде сменен с нов два месеца след началото на кампанията или след 2000-ия клик.

III. Технически изисквания

- Остойностени схеми (медиа планове) се приемат не по-късно от три работни дни преди старта на кампанията. При промяна на остойностената схема за излъчване, в срок по-малък от три работни дни преди старта на кампанията, се начислява 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промени.
- Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат SWF за Flash Player 9. Необходимо е да се изпратят: работните файлове с разширение .fla; използваните във файла шрифтове; експортнат SWF файл за Flash Player 9, съобразен с размера в kB, според изискванията за съответната форма. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на СББ Медиа АД.
- СББ Медиа АД си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените тук изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава сертификат с реализирани брой импресии и кликове не по-късно от пет работни дни.
- Стандартните банери не трябва да надвишават 50kB, а Rich media банерите – 80kB. За формати в диапазона 80kB до 2MB се заплаща допълнително 1,10лв. на 1000 импресии към цената на съответната банер позиция.
- Нестандартните банер формати трябва да са съобразени с изискванията на IAB.
- Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ. Техническите изисквания за поставянето му можете да намерите на адрес: <http://www.sbb.bg/bg/standartni-baneri/medium-rectangle-300x250.html>.