

		Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg (от 01.02.2015)	Biasak.bg	Govetesmen.com	Moetodete.bg	Ngm.bg
дневни импресии на всички страници		305 000	170 000	35 000	51 000	57 000	20 000	2 100
Стандартни банери – цена за 1000 импресии								
Medium Rectangle 300x250	всички страници	10 лв.	10 лв.	10 лв.	7 лв.	7 лв.	9 лв.	9 лв.
Half Page 300x600	всички страници	16 лв.						
Leaderboard 728x90	дневни импресии на вътрешни страници	×	47 000	×	27 300	9 500	16 800	2 100
	вътрешни страници	×	6 лв.					
Megaboard 1000x150	всички страници	20 лв.						
Rich media – цена за 1000 импресии								
формат		всички страници						
Side Wallpaper		16 лв.						
Side Wallpaper + Medium Rectangle		24 лв.						
Wallpaper		26 лв.						
Footer		18 лв.						
Video		+50% върху стандартната цена за съответния банер						
TVC Video		+50% върху стандартната цена за съответния банер						
Мобилна реклама в:		Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg	Moetodete.bg			
дневни импресии		23 500	9 850	5 700	6 700			
размер		позиция		цена за 1000 импресии				
Banner 320x50	всички страници		6 лв.					
Banner 300x250	всички страници		10 лв.					
Flip banner	всички страници		10 лв.					
Expand banner	всички страници		15 лв.					
Reveal banner	всички страници		15 лв.					
Adhesion banner	всички страници		15 лв.					
Slideshow banner	всички страници		15 лв.					
Interstitial banner	всички страници		20 лв.					
Spin cube banner	всички страници		20 лв.					

Обемни отстъпки за директни клиенти	
От 500 до 1 000 лв.	2%
От 1 001 до 1 500 лв.	4%
От 1 501 до 2 000 лв.	6%
От 2 001 до 3000 лв.	8%
От 3 001 до 5000 лв.	10%
От 5 001 до 7000 лв.	12%
От 7 001 до 10 000 лв.	14%
От 10 001 до 13 000 лв.	16%
От 13 001 до 15 000 лв.	18%
От 15 001 до 20 000 лв.	20%
От 20 001 до 30 000 лв.	22%
Над 30 000 лв. – по договаряне	

Отстъпки за директни клиенти за едновременна публикация в:
Два сайта – 2%
Три сайта – 4%
Четири сайта – 6%
Пет сайта – 8%
Шест сайта – 10%

Таргетиране на уникален потребител, фиксирана рубрика
Реклама, показваща се веднъж на ден на уникален потребител – утежнение в размер на 30%
Реклама, показваща се до три пъти на ден на уникален потребител – утежнение в размер на 20%
Геотаргетиране – утежнение от 25% върху стандартната цена за съответния банер
Фиксирана рубрика – утежнение от 40% върху стандартната цена за съответния банер

Rich media със задължителен капинг – цена за 1000 импресии

формат	Всички страници
Page Peelback	14 лв.
Transitional page	28 лв.
Transitional page + video 300x250	49 лв.
Overlay	35 лв.
Filmstrip	35 лв.
Portrait	60 лв.
Push/Unpush Megaboard	20 лв.
Push/Unpush Megaboard + video	36 лв.
Sidekick	18 лв.
Slider	36 лв.
Transparent Video Overlay	40 лв.
Video Overlay	35 лв.
Banderole	30 лв.
Banderole + video	55 лв.
Videostitial без звук	35 лв.
Videostitial със звук	45 лв.
Slide Note	15 лв.
Sticky Note	7 лв.
Full screen	35 лв.
Expandable banner	+50% върху стандартната цена за съответния банер
Floating	+50% върху стандартната цена за съответния банер

Рекламни публикации

	Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg (от 01.02.2015)	Biasak.bg	Gotvetsmen.com	Moetodete.bg	Ngm.bg
Платен материал	500 лв.	500 лв.	500 лв.	400 лв.	350 лв.	300 лв.	×
Публикуване на готов видео материал	500 лв.	500 лв.	500 лв.	400 лв.	350 лв.	300 лв.	×
Витрини с десет продукта	500 лв.	500 лв.	500 лв.	400 лв.	×	300 лв.	×
Рецепта на рекламодател	200 лв.	×	×	×	200 лв.	×	×
Реклама в бюлетин	700 лв.	700 лв.	×	550 лв.	×	300 лв.	×

CPC цена за клик

Клик на банер	0.60 лв.
---------------	----------

CPC инвентар

- Закупените от клиента кликове се разпределят произволно между седемте сайта. Клиентът е длъжен да предостави минимум 2 размера банери. При фиксиране на сайт или позиция се налага 40% утежнение.
- При по-дълги кампании е необходимо криейтивът да бъде сменен с нов два месеца след началото на кампанията или след 2000-ия клик.

Технически изисквания

- Остойностени схеми (медиа плановете) се приемат не по-късно от три работни дни преди старта на кампанията. При промяна на остойностената схема за излъчване, в срок по-малък от три работни дни преди старта на кампанията, се начислява 20% завишение от брутните цени на позициите, за които се правят промени.
- Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат SWF за Flash Player 9. Необходимо е да се изпратят: работните файлове с разширение .fla; използваните във файла шрифтове; експортният SWF файл за Flash Player 9, съобразен с размера в kB, според изискванията за съответната форма. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на СББ Медиа АД.
- СББ Медиа АД си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените тук изисквания. Готови рекламни форми се приемат не по-късно от един работен ден преди старта на кампанията. При поискване всеки клиент получава сертификат с реализирани брой импресии и кликове не по-късно от пет работни дни.
- Стандартните банери не трябва да надвишават 50kB, а Rich media банерите – 80kB. За формати в диапазона 80kB до 2MB се заплаща допълнително 1,10лв. на 1000 импресии към цената на съответната банер позиция.
- Нестандартните банер формати трябва да са съобразени с изискванията на IAB.
- Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ.
Техническите изисквания за поставянето му можете да намерите на адрес: <http://www.sbb.bg/bg/standartni-baneri/medium-rectangle-300x250.html>.

Отстъпки за рекламни агенции за сайтовете на СББ Медиа АД, валидни през 2015 г.

I. Банер реклама на CPM, рекламни публикации и брандинг реклама

1. Обемна отстъпка за рекламни агенции

Рекламните агенции използват отстъпка върху brutните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01. – 31.12.2015 г. в сайтовете на СББ Медиа АД.

Brутният обем, реализиран в сайтовете на СББ Медиа АД включва сумите на заявените реклами преди начисляването на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки.

При подписване на договор за предварително гарантиран брутен обем, агенцията използва по-високата отстъпка за гарантирания обем от датата на влизане в сила на договора. В случай на неизпълнение на гарантирания по договора брутен обем, отстъпката се преизчислява на база постигнатия обем.

2. Обемна отстъпка по клиенти и отстъпка за едновременна публикация (1)

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на СББ Медиа АД чрез съответната рекламна агенция, получава отстъпки за обем и едновременна публикация, които се изчисляват по скалата за обеми, реализирани от клиенти в сайтовете през 2015 г., и в зависимост от броя сайтове, в които рекламата е включена (2).

(1) Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират.

(2) Скалата за обемни и едновременни отстъпки към клиенти е приложена в тарифата за реклама в сайтовете на СББ Медиа АД за 2015 г.

II. Банер реклама на CPC

1. Агенционна отстъпка

За обеми, заявени като CPC инвентар, рекламните агенции получават агенционна отстъпка в размер на 10%.

Брутен обем, гарантиран от рекламната агенция*	Отстъпка за рекламната агенция
До 10 000 лева	15%
От 10 000 - 20 000 лева	20%
От 20 000 - 50 000 лева	25%
От 50 000 - 100 000 лева	28%
От 100 000 - 200 000 лева	30%
От 200 000 - 300 000 лева	32%
Над 300 000 лева	35%
Брутен обем, реализиран от клиента в сайтовете на СББ Медиа АД	Обемна отстъпка за директни клиенти
От 500 - 1 000 лева	2%
От 1 001 - 1 500 лева	4%
От 1 501 - 2 000 лева	6%
От 2 001 - 3 000 лева	8%
От 3 001 - 5 000 лева	10%
От 5 001 - 7 000 лева	12%
От 7 001 - 10 000 лева	14%
От 10 001 - 13 000 лева	16%
От 13 001 - 15 000 лева	18%
От 15 001 - 20 000 лева	20%
От 20 001 до 30 000 лева	22%
Над 30 000 лева	по договаряне

Отстъпки за едновременна публикация в:	
Два сайта	2%
Три сайта	4%
Четири сайта	6%
Пет сайта	8%
Шест сайта	10%

Отстъпките влизат в сила от 01.01.2015 г. и са валидни до 31.12.2015 г. Всички посочени цени и обеми в тарифата са без начислен ДДС.