



Посочените цени са без Данък върху добавената стойност

ТИРАЖИТЕ НА СПИСАНИЯТА НА СББ Медиа АД СА ОФИЦИАЛНО ОДИТИРАНИ ОТ КРМГ БЪЛГАРИЯ ООД

## цени и отстъпки

страница / позиция	ЦЕНА
вътрешна	2 400 лв.
вътрешна дясна	2 700 лв.
II или III корица	2 800 лв.
IV корица	4 300 лв.
фолио	4 200 лв.
водещо фолио	4 400 лв.
1/2 страница	1 350 лв.
1/2 дясна страница	1 500 лв.
1/3 страница	1 000 лв.
1/4 каре	700 лв.
1/8 каре	350 лв.

отстъпки за брой публикации	
от 2 до 4 публикации	- 4%
от 5 до 8 публикации	- 6%
от 9 до 16 публикации	- 8%
от 17 до 24 публикации	- 10%
от 25 до 32 публикации	- 12%
от 33 до 40 публикации	- 14%
от 41 до 48 публикации	- 16%
от 49 до 52 публикации	- 18%

### отстъпки за площ

от 3 100 см <sup>2</sup> до 6 200 см <sup>2</sup>	- 8%
от 6 201 см <sup>2</sup> до 8 950 см <sup>2</sup>	- 12%
от 8 951 см <sup>2</sup> до 12 250 см <sup>2</sup>	- 16%
от 12 251 см <sup>2</sup> до 18 350 см <sup>2</sup>	- 18%
от 18 351 см <sup>2</sup> до 23 850 см <sup>2</sup>	- 20%
от 23 851 см <sup>2</sup> до 29 500 см <sup>2</sup>	- 22%
от 29 501 см <sup>2</sup> до 38 500 см <sup>2</sup>	- 24%

### отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

цена за влагане / на брой	0,14
цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки / на брой	0,30
<b>вложки се приемат само за целия тираж на списанието</b>	
<b>При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.</b>	

ДОБАВКИ	Цена за изработването на реклама:
	10% от стойността на карето.
	Фиксирана позиция: 10%
	Всяко отделно лого от логото на рекламодателя: 40%

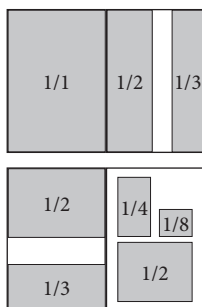
## ВАЖНО

Рекламодателите на сп. STORY избират едната от двата вида отстъпки – за площ или за брой публикации.

Всички отстъпки се калкулират последователно.

Отстъпките за комбинирана реклама важат, когато една и съща реклама се публикува в повече от едно списание през един и същи период. Ако се комбинират седмични или седмично и месечно списание, то рекламатата трябва да бъде заявена за поне 3 броя на седмичното списание през месеца, когато рекламатата излиза в другото списание, за да важат отстъпките за комбинирана реклама.

**Списание STORY е на пазара всяка седмица във вторник. Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица. Рекламното каре трябва да бъде предадено до вторник на предишната седмица. СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.**



## технически гани (в мм)

страница	обрязан формат	необр. формат	наборно поле
цяла страница	230x296	240x306	
фолио	460x296	470x306	
1/2 стр. верт.	117x296	127x306	
1/2 стр. хор.	230x147	240x157	
1/3 стр. верт.	82x296	92x306	
1/3 стр. хор.	230x96	240x106	
1/4 каре			99x127
1/8 каре			99x62

## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИТЕ ВИЗИИ

• **Файлови формати:** Adobe Photoshop TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. **Не се приемат PDF файлове.** • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолуция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламатата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 5 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 5 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • **Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали.** При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%. Рекламите да са придружени с дигитални цветни проби, за да се гарантира качеството на отпечатване. **За коректна дигитална цветна проба се приема тази, която:** съдържа в себе си цветна скала Ugra/Fogra CMYK-TIFF media wedge; чиито цветови стойности на отделните полета по скалата съответстват по стойности на тези от цветовия профил, вграден във файла/симулиран върху пробата; има отклонения от цветовите си стойности спрямо тези, които в действителност трябва да симулира, в границите, определени от стандарта ISO 12647. Това може да се установи при нас с помощта на Eye-One колориметър, чрез измерване и сравняване автоматично на стойностите със съответстващите в симулирания профил. • **Върху пробата трябва да има следните основни идентификационни елементи:** име на файла(реklamата), дата, профила съдържащ се във файла(пробата) както и съответния профил, който е симулиран на пробата. Желателно е симулирания профил да е именно вградения във файла ISO Coated v2 (ECI).

**При липса на цветна проба не се приемат рекламации относно качеството на отпечатване.**