

# SBB MEDIA

## КАЛЕНДАР НА СЪБИТИЯТА 2016

Училище за родители  
**Моето дете**

### УЧИЛИЩЕ ЗА РОДИТЕЛИ МОЕТО ДЕТЕ - СОФИЯ, ПЛОВДИВ, СТАРА ЗАГОРА, БУРГАС, ВАРНА, РУСЕ И ПЛЕВЕН.

Училище за родители на списание Моето Дете съществува вече 6 години и обхваща 7 града. През това време Училището бързо се наложи като водещо събитие за бъдещи и настоящи родители, където участниците получават точна и съвременна информация по въпросите, свързани с бременността и майчинството. Лекторите са утвърдени имена в областта на акушерството и гинекологията, педиатрията, психологията, хомеопатията и натуропатията, както и международно сертифицирани консултанти по кърмене и дули.



## ELLE Story

### ГОРЕЩО ЛЯТО С ELLE И/ИЛИ СЪС STORY

5-10 юли

За да уловим духа на летните емоции, ще бъдем заедно с вас по улиците на най-актуалните български курортни селища. Story ще обиколи 6 от тях, като ще ви предложи много игри, забавления и ще ви зарадва с много награди, игри и предизвикателства.

## COSMOPOLITAN SUMMER TOUR

### ЛЯТНО ПЛАЖНО ТУРНЕ

15-23 юли

За да направим лятната почивка още по-приятна, предлагаме нов начин за забавление на плажа. Списание Cosmopolitan ще обиколи най-готините барове по южното Черноморие и ще зарадва присъстващите с много награди, игри и предизвикателства. Събитието има 9 локации – плажовете на к-г Градина, Слънчев бряг, Бургас, Каваци, к-г Смокиня, Лозенец, к-г Арапя, Варвара

## Men'sHealth

### СПОРТНО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО С MEN'S HEALTH

The Challenge е уникално спортно предизвикателство, организирано от сп. Men's Health. В нестандартна обстановка на оживени места в София, в търговски центрове или открити/закрити обществени места, фитнес инструктор ще предизвиква участниците със спортни задачи по негова преценка.



## Men'sHealth

### ОБИКОЛКАТА НА СОФИЯ НА ПЪТЕКА

В рамките на един уикенд участниците трябва да преминат (бягайки или ходейки) възможно най-голямо разстояние на пътека за бягане, с което да дадат своя „принос“ за постигане на целта на инициативата. Разстоянията ще се сумират в реално време до достигане на дължината на пълната обиколка на София – 61,8 км.

## Блясък

### МЕЖДУЗВЕЗДЕН БОУЛИНГ ТУРНИР

Звездното събитие на сп. Блясък ще събере за 8 пореден път звездите на българския шоу бизнес, за да премерят сили в едно уникално състезание по боулинг. Събитието е съпроводено с много забавление и е чудесен повод да се съберат на едно място известните хора в България.





# S3B MEDIA

## КАЛЕНДАР НА СЪБИТИЯТА 2016



Реклама: търговска и дистрибуторска  
Красота на  
Косметичните за пръв

### BAZAAR

#### ДНИ НА КРАСОТАТА – УСМИВКА, КОЖА И МАНИКЮР

*Продължителност: 3 месеца*

Дните на красотата целят да помогнат на партньора за надграждането на търговските им отншения и продажби към дистрибутори и крайни клиенти. В рамките на кампанията се представят водещи продукти и услуги на партньора, канят се потенциални клиенти и популярни личности в неговите обекти и се отразяват подходящи негови ключови дистрибутори. Кампанията се осъществява в партньорство с подходящо списание от портфолиото на компанията.



### ELLE

ELLE ПРЕПОРЪЧВА

*ноември или декември*

Кампания, която цели да насочи вниманието към подходящи продукти и услуги в дни преди празниците, като организира поредица от събития. Представят се следните активности и консултации: тенденции в декоративната козметика, прическа и професионални стилизиращи продукти за коса, уреди за стилизиране на косата, грижа за ръцете и тенденции в маникюра, бяла козметика, защита на зрението и тенденциите в очилата, топ аромати, грижа за красива усмивка, фешън коктейли, списания и книги за личното време, празнична декорация, правилно хранене и детоксикация.



### COSMO

*Campus Tour*

#### АКАДЕМИЯ НА КРАСОТАТА / CAMPUS TOUR

Онлайн конкурс, в който търсим най-готините студентки в следните категории: Най-вдъхновяващо момиче, Най-добра приятелка, Любимка на университета, Мис бъдеще, „Усмивката, успешна, удивителна на годината“. Конкурсът е подкрепен от серия събития, които се провеждат в градовете с най-големи университети в България – София, Благоевград, Пловдив, Варна и Бургас



#### ФОТОСЕЦИИ, КАСТИНГИ И КОНКУРСИ

Предлагаме заснемането на тематични и провокирани професионални фотосесии, организирането на кастинги и конкурси.



### ELLE

#### КУЛИНАРНО ПРИКЛЮЧЕНИЕ „АЗ, МОЯ МИЛОСТ И ВИЕ“

*Продължителност: 3 месеца*

Конкурс, в който участниците описват в няколко изречения забавен кулинарен момент в тяхната кухня/трапезария, прикачват снимка и споделят кандидатурата си във фейсбук. За победителите се организират кулинарни партита с демонстрационна кухня и/или трапезария.



Кулинарен  
Журнал

Журнал  
за жената

#### УИКЕНДИ СЪС ЗДРАВΟΣЛОВНО ХРАНЕНЕ

Събитие, посветено на здравословното хранене и готвене, което се провежда в голям търговски център. Включва два модула на ден с известен топ готвач и помощник готвач. Топ готвачът демонстрира приготвянето на ястия с избрани от партньорите продукти или по предварително уточнени рецепти.





### World Records



### ТУРНЕ НА КЛУБА НА МАЛКИТЕ ОТКРИВАТЕЛИ

май-септември

Фестивалното турне на National Geographic KIDS се провежда за втора година по концепция на изданието във Великобритания. През 2016 година турнето ще има 9 издания и ще се проведе на централни пешеходни локации в София, Пловдив, Стара Загора, Бургас, Варна, Велико Търново, Русе и Благоевград. Турнето има за цел да забавлява и образова децата под формата на игри, викторини, конкурси, работилници и приложна физика.



### МЕЖДУНАРОДЕН ФОТОГРАФСКИ КОНКУРС НА NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS

август – март

Годишен конкурс за признаване постиженията на млади фотографи от цял свят на възраст от 5 до 14 г. Конкурсът се провежда на два етапа – национален и международен в четири категории: Забавни животни; Невероятно, но факт; Дръзки изследователи и На почивка. През 2015г. има получени над 1000 снимки за участие. Конкурсът завършва със събитие по награждаване в края на годината и с изложба в началото на следващата.



### ПЪТУВАЩИ ИЗЛОЖБИ НА НАЦИОНАЛНОТО ГЕОГРАФСКО ДРУЖЕСТВО

Продължителност: 3-6 месеца

В изложбите на National Geographic оживяват най-значимите експедиции, приключения и научни открития на дружеството. National Geographic предлага многообразие от атрактивни изложби – от широко мащабни и интерактивни инсталации до елегантни фотографски изложби. Част от заглавията в колекцията на Националното географско дружество са: Градините на нощта; 50 най-добри фотографии; Душата на Океана; Навътре в Африка; Големите котки; Запалени по полюса; Направо прекрасно; Икони; Китове; Невероятно, но факт; Светът в черно и бяло; Бъдещето на храната; Жени визионери; Лъвовете, тигри и мечки; Пустинен въздух; Вълци.



### КОНКУРСИ И ИЗЛОЖБИ НА NATIONAL GEOGRAPHIC БЪЛГАРИЯ И NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS БЪЛГАРИЯ

Продължителност : 6 месеца

За 10 годишната си история, българските издания предлагат много тематични конкурси с разгърната комуникация, с награждавания и с изложби като: Светът в един флаг; Кулинарни приключения; България в архивите; Моето лято в снимки; Пътуването на моя живот; Опознай България; Нощна София; Душата на моя град и др.

